



# GLOBETROTTER

## Wir sind Globetrotter

Globetrotter Ausrüstung wurde 1979 in Hamburg als "Norddeutschlands erstes Spezialgeschäft für Expeditionen, Safaris, Survival, Trekking" von den beiden Abenteurern Peter Lechhart und Klaus Denart gegründet.

Mit viel Engagement, Innovationsgeist und seinen Erlebniseinkaufswelten ist das Unternehmen mittlerweile zu einem der größten Outdoor-Händler in Europa herangewachsen. Heute beschäftigt Globetrotter in seinen 22 Filialen sowie im Versand mehr als 1.000 Mitarbeiter:innen aus rund 50 Nationen, die mit ihrer Begeisterung für Reisen und ferne Länder die wertvolle und einzigartige Grundlage des Unternehmens bilden. In den Erlebnisfilialen, City Stores und im Online-Shop werden rund 50.000 Artikel von 500 Marken angeboten. Das Führungsteam von Globetrotter Ausrüstung besteht heute aus Andreas Vogler, Andreas Bartmann, Ulf Gustafsson und Henrik Hoffman.

Ob auf [globetrotter.de](https://globetrotter.de), im Magazin, Blog oder Podcast – bei Globetrotter finden Outdoor-Begeisterte umfangreiche Informationen rund um die Themen Reisen und Outdoor.

## Die Fenix Outdoor-Gruppe: Ein starkes Team

Im November 2014 hat sich Globetrotter mit den skandinavischen Outdoor-Händlern Naturkompaniet (Schweden), Partioaitta (Finnland) und Friluftsland (Dänemark) zur Frilufts Retail Europe AB, einer Tochtergesellschaft der Fenix Outdoor International AG, zusammengeschlossen. Fenix Outdoor vereint damit die Marken Fjällräven, Tierra, Hanwag und Royal Robbins sowie den Einzelhandelsstrang der Frilufts Retail Europe AB unter einem Dach. Zwar bleibt jede Marke und jedes Unternehmen eigenständig, die Bereiche IT, Admin, CSR und Logistik als sogenannte Common aber sind als Zentralbereiche mit übergeordneter Weisungsbefugnis organisiert.

Unsere Zugehörigkeit zu Fenix Outdoor bringt uns damit in eine einmalige Position: in der gesamten Outdoor-Industrie gibt es keine Haus-Marken, die so stark sind wie unsere. Der Verkauf unserer Marken ermöglicht uns, Gewinne in allen Unternehmensteilen zu machen, weiter zu investieren und zu wachsen. Gemeinsam mit unseren Partnern innerhalb der Frilufts AB können wir Synergieeffekte nutzen und unsere wirtschaftliche Position am Markt weiter ausbauen.

## Wir handeln nachhaltig

### Die nachhaltigere Alternative finden mit „Eine grünere Wahl“

Mit dem Produktsiegel „Eine grünere Wahl“ unterstützt Globetrotter seine Kund:innen dabei, nachhaltigere Produktalternativen zu erkennen. Um mit dem Siegel ausgezeichnet zu werden, muss ein Produkt mindestens vier Positivkriterien erfüllen – diese umfassen beispielsweise die Herstellung des Produktes in der EU, die Nutzung recycelten Materials oder ein verbesserter ökologischer Fußabdruck. Darüber hinaus sind auch sogenannte „No-Go“-Kriterien definiert: Diese beinhalten etwa den Einsatz von PFC, PVC und BPA oder die Herstellung des Produktes in sogenannten „risk countries“. Mehr als 3.000 Produkte tragen mittlerweile die Kennzeichnung.

### Werkstätten: Reparieren statt Wegwerfen

Mit der Eröffnung der ersten Reparatur-Werkstatt in Dresden legten wir 2018 den Grundstein für ein noch nachhaltigeres Konzept in unseren Stores. Mittlerweile befinden sich in 17 von 22 Filialen eigene Werkstätten – Tendenz steigend. Denn einer der wichtigsten Treiber für Nachhaltigkeit ist die richtige Pflege und Reparatur von Outdoor-Ausrüstung. In den Werkstätten reparierten und pflegten unsere Mitarbeiter:innen 2023 rund 33.000 Lieblingsstücke. Das spart Geld und verbessert die Öko-Bilanz.

Stand: November 2024

<< GLOBETROTTER AUSRÜSTUNG GMBH · SUHRENKAMP 71-77 · 22335 HAMBURG · PRESSE@GLOBETROTTER.DE >>

#### Pressekontakt

Miriam Ersch-Arnolds  
[presse@globetrotter.de](mailto:presse@globetrotter.de)



# GLOBETROTTER

Hat eine Regenjacke, eine Wanderhose oder ein Paar Trekkingschuhe nach langer Beanspruchung das Ende seiner Lebensdauer erreicht, kann es an Globetrotter zurückgegeben werden. Von dort aus werden die Ausrüstungsstücke an I:Collect, einen internationalen Dienstleister für die Sammlung, Wiederverwendung und das Recycling von Textilien und Schuhen, übergeben. Im Optimalfall werden die Produkte wiederverwendet oder die Materialien dem Recycling zugeführt. Die neuen Materialien, die dabei entstehen, können zum Beispiel für die Produktion neuer Kleidungsstücke verwendet werden. Ist dies nicht möglich, erfolgt eine fachgerechte Entsorgung.

## **Ein zweites Leben für Outdoor-Ausrüstung: Das Globetrotter 2nd Hand-Sortiment**

2020 setzte Globetrotter ein weiteres Zeichen für nachhaltigen Konsum und startete in Frankfurt den Verkauf von 2nd Hand-Artikeln. Seit November 2021 bieten nun alle Globetrotter-Filialen eine eigene Verkaufsfläche für 2nd Hand-Marken-Ausrüstung an. Das Angebot umfasst neben Bekleidung auch Rucksäcke, Taschen, Kocher und andere Hardware. Die Artikel wurden in den hauseigenen Werkstätten so geprüft und aufbereitet, dass für sie eine 12-monatige Gewährleistung gilt. Zudem kauft Globetrotter in allen Filialen gebrauchte Marken-Outdoor-Ausrüstung seiner Kund:innen an. Seit 2022 sind diese Angebote auch online unter [secondhand.globetrotter.de](https://secondhand.globetrotter.de) verfügbar.

## **Mieten statt kaufen: Der Globetrotter Ausrüstungs-Verleih**

Egal ob Kindertrage, Schneeschuhe oder Familienzelt: Nicht immer macht es Sinn, ein neues Ausrüstungsstück selbst anzuschaffen. Deshalb bietet Globetrotter sowohl online als auch in acht Filialen die Möglichkeit, hochwertige Outdoor-Ausrüstung auszuleihen. Mittlerweile sind es schon mehr als 1.500 Artikel, die Teil des Verleih-Systems sind.

## **Globetrotter Re:Think-Store**

2023 hat Globetrotter ein Pionierprojekt der besonderen Art umgesetzt. Das Konzept: Die konsequente Weiternutzung bereits vorhandener und gebrauchter Materialien. Nahezu das gesamte Inventar des Vormieters, eines Elektronikmarktes, wurde übernommen und auf kreative Art und Weise in den Ladenbau integriert. Ergänzt wurde die Shop-Einrichtung durch Möbel aus dem eigenen Lagerbestand sowie durch weitere gebrauchte Materialien.

Wissenschaftlich begleitet wurde das Projekt durch die Cradle-to-Cradle Expert:innen von EPEA, die u. a. die entstandenen und die vermiedenen Emissionen ermittelten. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Durch das Konzept konnten 97 Prozent CO<sub>2</sub>e-Emissionen (rund 105 Tsd. kg CO<sub>2</sub>e) vermieden werden. Rund 94 Prozent der im Ladenbau eingesetzten Materialien stammten aus zweiter Hand.

## **Wir sind Pioniere**

### **InnoLab und StartUp-Förderung**

Mit dem Globetrotter InnoLab geben wir dem Pioniergeist ein neues Zuhause und bieten Raum für neue Wege, Denkweisen und Arbeitsmethoden. Neben Projekten zur Start-up-Förderung, Campus-Stipendien oder Unterstützung bei der Materialforschung entwickelt das InnoLab Ausstellungen, initiiert Kooperationen und widmet sich nachhaltigen Zukunftsthemen.

Mit der Start-up-Förderung unterstützt Globetrotter Nachwuchs-Unternehmer und ihre Produktideen. Die geförderten Newcomer profitieren unter anderem vom Feedback und der Expertise unseren erfahrenen Ausrüstungs-Spezialisten, durch die Aufnahme des Produktes in das Globetrotter-Sortiment und die Entwicklung einer professionellen Kommunikations- und Content-Strategie. Mithilfe des Programms konnten bereits die ersten Start-ups ihre Produktideen verwirklichen: vom Wohnwagen fürs

Stand: November 2024

<< GLOBETROTTER AUSTRÜSTUNG GMBH · SUHRENKAMP 71-77 · 22335 HAMBURG · PRESSE@GLOBETROTTER.DE >>

### **Pressekontakt**

Miriam Ersch-Arnolds  
[presse@globetrotter.de](mailto:presse@globetrotter.de)



# GLOBETROTTER

Fahrrad bis zum ultraleichten Faltkajak. Weitere Informationen finden Sie hier: [globetrotter.de/magazin/das-globetrotter-innolab](https://globetrotter.de/magazin/das-globetrotter-innolab).

## Wir sind Teil der Outdoor-Community

### Die Globetrotter-Clubhütten: Unser Treffpunkt für Outdoor-Fans

Die Clubhütten bilden das Herzstück jeder Globetrotter-Filiale und sind Treffpunkt der regionalen Outdoor-Community. Hier finden regelmäßig Workshops und Vorträge rund um die Themen Reisen und Outdoor statt. Alle Events und Veranstaltungen finden Sie hier: [globetrotter.de/veranstaltungen](https://globetrotter.de/veranstaltungen)

### Deutschlands größtes Outdoor-Festival: Die Freiluft

Mit ca. 40.000 Besuchern an sieben Standorten ist die Freiluft Deutschlands größtes Outdoor-Festival. Das Event steht für Beratung, den Austausch mit Experten, Fachsimpeln auf Augenhöhe und für das Zusammenkommen der ganzen Community. Hier können Outdoorfans Klettern, Biken, SUP fahren, neue Zeltmodelle testen und kulinarische Outdoor-Rezepte ausprobieren.

Im Rahmen des Festivals finden zahlreiche Vorträge und Workshops rund um das Thema Reisen und Outdoor statt. Außerdem werden vor Ort kleinere Reparaturen und Individualisierungen von Ausrüstung sowie ein 2nd Hand Markt angeboten. Die Freiluft-Festivals finden jedes Jahr im Frühjahr und Sommer in Hamburg, Berlin, Dresden, München, Stuttgart, Köln und Frankfurt statt.

Aktuelle Pressemitteilungen und weiteres Pressematerial finden Sie unter [www.globetrotter.de/ueber-globetrotter/presse](https://www.globetrotter.de/ueber-globetrotter/presse).

## Zahlen und Fakten

<b>Firmen-Hauptsitz</b>	Globetrotter Ausrüstung GmbH Fuhlsbüttler Straße 29 22305 Hamburg
<b>Firmengründung</b>	1979 in Hamburg
<b>Gründer</b>	Klaus Denart und Peter Lechart
<b>Geschäftsführung</b>	Andreas Vogler, Andreas Bartmann, Ulf Gustafsson und Henrik Hoffman
<b>Mitarbeiter</b>	Mehr als 1.000 Mitarbeiter*innen aus über 50 Nationen
<b>Filialen</b>	22 Filialen, darunter sieben Erlebnisfilialen und ein Re:Think-Store
<b>Sortiment</b>	Globetrotter führt ein breites Sortiment aus den Bereichen Hiking, Trekking, Travel & Everyday Outdoor. Zusammen verfügen die Globetrotter-Filialen über eine Verkaufsfläche von mehr als 45.000 qm.

Stand: November 2024

<< GLOBETROTTER AUSRÜSTUNG GMBH · SUHRENKAMP 71-77 · 22335 HAMBURG · PRESSE@GLOBETROTTER.DE >>

### Pressekontakt

Miriam Ersch-Arnolds  
[presse@globetrotter.de](mailto:presse@globetrotter.de)