



GLOBETROTTER

Wir sind Globetrotter

Globetrotter Ausrüstung wurde 1979 in Hamburg-Wandsbek als "Norddeutschlands erstes Spezialgeschäft für Expeditionen, Safaris, Survival, Trekking" von den beiden Abenteurern Peter Lechhart und Klaus Denart gegründet.

Mit viel Engagement, Innovationsgeist und seinen Erlebniseinkaufswelten ist das Unternehmen mittlerweile zu einem der größten Outdoor-Händler in Europa herangewachsen. Heute beschäftigt Globetrotter in seinen 22 Filialen sowie im Versand mehr als 1.000 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen, die mit ihrer Begeisterung für Reisen und ferne Länder die wertvolle und einzigartige Grundlage des Unternehmens bilden. In den Erlebnisfilialen, City Stores und im Online-Shop werden rund 50.000 Artikel von 500 Marken angeboten. Das Führungsteam von Globetrotter Ausrüstung besteht heute aus Andreas Vogler, Andreas Bartmann, Ulf Gustafsson und Henrik Hoffman.

Ob auf globetrotter.de, im Magazin, Blog oder Podcast – bei Globetrotter finden Outdoor-Begeisterte umfangreiche Informationen rund um die Themen Reisen und Outdoor.

Die Fenix Outdoor-Gruppe: Ein starkes Team

Im November 2014 hat sich Globetrotter mit den skandinavischen Outdoor-Händlern Naturkompaniet (Schweden), Partioaitta (Finnland) und Friluftsland (Dänemark) zur Friluft Retail Europe AB, einer Tochtergesellschaft der Fenix Outdoor International AG, zusammengeschlossen. Fenix Outdoor vereint damit die Marken Fjällräven, Tierra, Hanwag und Royal Robbins sowie den Einzelhandelsstrang der Friluft Retail Europe AB unter einem Dach. Zwar bleibt jede Marke und jedes Unternehmen eigenständig, die Bereiche IT, Admin, CSR und Logistik als sogenannte Common aber sind als Zentralbereiche mit übergeordneter Weisungsbefugnis organisiert.

Unsere Zugehörigkeit zu Fenix Outdoor bringt uns damit in eine einmalige Position: in der gesamten Outdoor-Industrie gibt es keine Haus-Marken, die so stark sind wie unsere. Der Verkauf unserer Marken ermöglicht uns, Gewinne in allen Unternehmensteilen zu machen, weiter zu investieren und zu wachsen. Gemeinsam mit unseren Partnern innerhalb der Friluft AB können wir Synergieeffekte nutzen und unsere wirtschaftliche Position am Markt weiter ausbauen.

Wir handeln nachhaltig

Die nachhaltigere Alternative finden mit „Eine grünere Wahl“

Mit dem Produktsiegel „Eine grünere Wahl“ unterstützt Globetrotter seine Kund*innen dabei, nachhaltigere Produktalternativen zu erkennen und bessere Konsumententscheidungen zu treffen. Um mit dem Siegel ausgezeichnet zu werden, muss ein Produkt mindestens vier Positivkriterien erfüllen – diese umfassen beispielsweise die Herstellung des Produktes in der EU, die Nutzung recycelten Materials oder ein verbesserter ökologischer Fußabdruck. Darüber hinaus sind auch sogenannte „No-Go“-Kriterien definiert: Diese beinhalten etwa den Einsatz von PFC, PVC und BPA oder die Herstellung des Produktes in sogenannten „risk countries“. Mehr als 3.000 Produkte tragen mittlerweile das „Eine grünere Wahl“-Siegel.

Werkstätten: Reparieren statt Wegwerfen

Mit der Eröffnung der ersten Reparatur-Werkstatt in Dresden legten wir 2018 den Grundstein für ein noch nachhaltigeres Konzept in unseren Stores. Mittlerweile befinden sich in rund der Hälfte aller Globetrotter Filialen eigene Werkstätten – Tendenz steigend. Denn einer der wichtigsten Treiber für

Stand: Mai 2023

<< GLOBETROTTER AUSTRÜSTUNG GMBH · SUHRENKAMP 71-77 · 22335 HAMBURG · PRESSE@GLOBETROTTER.DE >>

Pressekontakt

Miriam Ersch-Arnolds
presse@globetrotter.de



GLOBETROTTER

Nachhaltigkeit ist die richtige Pflege und Reparatur von Outdoor-Ausrüstung. In den Werkstätten reparierten unsere Mitarbeiter*innen 2022 rund 23.500 Lieblingsstücke. Das spart Geld und verbessert die Öko-Bilanz. Neben Reparaturen werden unter dem Motto „Imprägnieren, Waschen, Reparieren“ eine Vielzahl von Services angeboten.

Hat eine Regenjacke, eine Wanderhose oder ein Paar Trekkingschuhe irgendwann nach langer Beanspruchung das Ende seiner Lebensdauer erreicht, kann es an Globetrotter zurückgegeben werden. Von dort aus werden die Ausrüstungsstücke an I:Collect, einen internationalen Dienstleister für die Sammlung, Wiederverwendung und das Recycling von Textilien und Schuhen, übergeben. Im Optimalfall werden die Produkte wiederverwendet oder die Materialien dem Recycling zugeführt. Die neuen Materialien, die dabei entstehen, können zum Beispiel für die Produktion neuer Kleidungsstücke verwendet werden. Ist dies nicht möglich, erfolgt eine fachgerechte Entsorgung.

Ein zweites Leben für Outdoor-Ausrüstung: Das Globetrotter 2nd Hand-Sortiment

Im Sommer 2020 setzte Globetrotter ein weiteres Zeichen für nachhaltigen Konsum und startete in der Filiale in Frankfurt den Verkauf von Secondhand-Artikeln. Mit Erfolg: Seit November 2021 bieten nun alle Globetrotter-Filialen eine eigene Verkaufsfläche für 2nd Hand-Marken-Ausrüstung an. Das Angebot umfasst neben Bekleidung auch Rucksäcke, Taschen, Kocher und andere Hardware. Die angebotenen Artikel wurden in den hauseigenen Werkstätten so geprüft und aufbereitet, dass dafür eine 12-monatige Gewährleistung gilt. Zudem kauft Globetrotter in allen Filialen gebrauchte Marken-Outdoor-Ausrüstung seiner Kund*innen an. Die mitgebrachten Artikel werden vor Ort geprüft und bewertet. Kommt es zum Ankauf, werden die Artikel in der hauseigenen Werkstatt aufbereitet und anschließend in den Globetrotter 2nd Hand Kreislauf gegeben. Seit dem Sommer 2022 kann gebrauchte Outdoor-Bekleidung sowie Taschen und Rucksäcke auch online unter secondhand.globetrotter.de gekauft und verkauft werden.

Mieten statt kaufen: Der Globetrotter Ausrüstungs-Verleih

Egal ob Kindertrage, Schneeschuhe oder Familienzelt: Nicht immer macht es Sinn, ein neues Ausrüstungsstück selbst anzuschaffen: Deshalb bietet Globetrotter sowohl online als auch in den Filialen in Berlin, Dresden, Frankfurt, Hamburg-Barmbek, Karlsruhe, Köln, Bonn, München und Stuttgart die Möglichkeit, hochwertige Outdoor-Ausrüstung auszuleihen. Mittlerweile sind es schon mehr als 1.500 Artikel, die Teil des Verleih-Systems sind.

Wir sind Pioniere

InnoLab und StartUp-Förderung

Mit dem Globetrotter InnoLab geben wir dem Pioniergeist ein neues Zuhause. Das Lab bietet Raum für neue Wege, Denkweisen und Arbeitsmethoden – und das sowohl intern als auch extern. Neben Projekten zur Start-up-Förderung, Campus-Stipendien oder Unterstützung bei der Materialforschung entwickelt das InnoLab Ausstellungen, initiiert Kooperationen und widmet sich nachhaltigen Zukunftsthemen.

Mit der Start-up-Förderung unterstützt Globetrotter Nachwuchs-Unternehmer und ihre Produktideen. Die geförderten Newcomer profitieren unter anderem vom Feedback und der Expertise eines erfahrenen Ausrüstungs-Spezialisten, durch die Aufnahme des Produktes in das Globetrotter-Sortiment und die Entwicklung einer professionellen Kommunikations- und Content-Strategie. Mithilfe des Programms konnten bereits die ersten Start-ups ihre Produktideen verwirklichen: vom Wohnwagen fürs Fahrrad bis zum ultraleichten Faltkajak. Weitere Informationen zum Globetrotter InnoLab und zum Förderprogramm für Start-ups finden Sie hier: globetrotter.de/magazin/das-globetrotter-innolab.

Stand: Mai 2023

<< GLOBETROTTER AUSTRÜSTUNG GMBH · SUHRENKAMP 71-77 · 22335 HAMBURG · PRESSE@GLOBETROTTER.DE >>

Pressekontakt

Miriam Ersch-Arnolds
presse@globetrotter.de



GLOBETROTTER

Wir sind Teil der Outdoor-Community

Die Globetrotter-Clubhütten: Unser Treffpunkt für Outdoor-Fans

Die Clubhütten bilden das Herzstück jeder Globetrotter-Filiale und sind Treffpunkt der regionalen Outdoor-Community. Hier finden regelmäßig Workshops und Vorträge rund um die Themen Reisen und Outdoor statt. Alle Events und Veranstaltungen finden Sie hier: globetrotter.de/veranstaltungen

Deutschlands größtes Outdoor-Festival: Die Freiluft

Mit ca. 60.000 Besuchern an sieben Standorten ist die Freiluft Deutschlands größtes Outdoor-Festival. Das Event steht für Beratung, den Austausch mit Experten, Fachsimpeln auf Augenhöhe und für das Zusammenkommen der ganzen Community. Hier können Outdoorfans Klettern, Biken, SUP fahren, neue Zeltmodelle testen und kulinarische Outdoor-Rezepte ausprobieren.

Im Rahmen des Festivals finden zahlreiche Vorträge und Workshops rund um das Thema Reisen und Outdoor statt. Die Globetrotter Eventhütte bietet kleine Reparaturen und Individualisierungen von Ausrüstung an. Materialexperten, Hersteller und Outdoor-Profis beraten in Sachfragen, erklären neueste Entwicklungen im Outdoorbereich und zeigen alles, was man für den nächsten Trip in die Natur wissen sollte.

Die Freiluft-Festivals finden jedes Jahr im Frühjahr in Hamburg, Berlin, Dresden, München, Stuttgart, Köln und Frankfurt statt.

Aktuelle Pressemitteilungen und weiteres Pressematerial finden Sie unter www.globetrotter.de/ueber-globetrotter/presse.

Zahlen und Fakten

Firmen-Hauptsitz	Globetrotter Ausrüstung GmbH Suhrenkamp 71-77 22335 Hamburg
Firmengründung	1979 in Hamburg
Gründer	Klaus Denart und Peter Lechart
Geschäftsführung	Andreas Vogler, Andreas Bartmann, Ulf Gustafsson und Henrik Hoffman
Mitarbeiter	Mehr als 1.000 Mitarbeiter*innen aus über 50 Nationen
Filialen	22 Filialen, darunter sieben Erlebnisfilialen und Stores mit Outlet-Ware
Sortiment	Globetrotter führt ein breites Sortiment aus den Bereichen Hiking, Trekking, Travel & Everyday Outdoor. Zusammen verfügen die Globetrotter-Filialen über eine Verkaufsfläche von mehr als 45.000 qm.

Stand: Mai 2023

<< GLOBETROTTER AUSTRÜSTUNG GMBH · SUHRENKAMP 71-77 · 22335 HAMBURG · PRESSE@GLOBETROTTER.DE >>

Pressekontakt

Miriam Ersch-Arnolds
presse@globetrotter.de