

COMMUNITY NEWS

Für Mitmacher,
Zuhörer und
Glückspilze

Testival für Globetrotter

Die Fakten überzeugen:
7 Termine, 50 Boote,
100 Zelte und noch viel
mehr Testequipment.

Das von Globetrotter organisierte Freiluft-Testival ist Deutschlands größte Outdoor-Testveranstaltung. Sieben Tourstopps zwischen Hamburg und München gibt es 2020 (Termine S. 53). Neu sind zwei Veranstaltungsorte: in Hamburg der Museumshof direkt an der Filiale; in Köln der Blackfoot Beach am Fühlinger See. Boote und SUPs, Campingmöbel, Zelte, Dachzelte und alles, was du für deine Touren draußen noch so brauchst, lässt sich vor Ort testen. Außerdem gibt es Rabatte bis zu 25 Prozent auf Ausstellungsmöbel, -zelte und -dachzelte. Termine und ein Dachzelt-Gewinnspiel auf www.freiluft-testival.de



2433 SCHLAFSÄCKE

wurden Ende 2019 in Deutschlands Globetrotter Filialen gespendet und helfen fortan obdachlosen Menschen, gut durch den Winter zu kommen. Den Spitzenwert mit 850 abgegebenen Schlafsäcken vermeldet Berlin. Chapeau!



EIN ZELT AUS VIELEN KÖPFEN

Wechsel entwickelt Zelte mit-
hilfe der Outdoor-Community.

Gemeinsam entwickelt und getestet, jetzt zu gewinnen! Vor zwölf Jahren überraschte die Berliner Zeltschmiede Wechsel mit einem von der Outdoor-Community entworfenen Kuppelzelt. Vier Eingänge, reichlich Platz für zwei (große) Personen, ein Zelt voller ausgefeilter Details. Das »Forum 42« wurde gemeinsam mit Reisenden und Outdoor-Sportlern entwickelt, von Wechsel umgesetzt und ist seitdem nicht nur bei Globetrotter ein Bestseller. »Die Eigenentwicklung jedes einzelnen Modells ist unser wichtigstes Alleinstellungsmerkmal«, sagt Jörg Schulze, Gründer von Wechsel.

Mittlerweile sind 25 Jahre vergangen, Wechsel feiert Jubiläum und trägt die Idee des »Crowdconstructing« ins neue Jahrzehnt: 2021 erscheint das neue Zelt »Bella«, gemeinsam entwickelt mit der von der Bloggerin Fräulein Draußen gegründeten Facebookgruppe »Club der AbenteurerINNEN«.

Und das Beste kommt zum Schluss: Das Globetrotter Magazin verlost den Klassiker »Forum 42«. Die Details zum Gewinnspiel findet ihr unter www.globetrotter.de/magazin/wechselzelt

100 JAHRE ROTHER VERLAG

Was lange währt, ist immer gut. Die Geschichte beginnt 1920, der kleine Bergsteiger-Verlag wird gegründet. Die mit viel Passion erstellten und vertriebenen Publikationen – die ersten Vertreterreisen absolvierte Rudolph Rother sen. mit dem Fahrrad – prägten mehrere Generationen Bergsportler. Zum Hundertjährigen präsentiert sich der Rother Bergverlag frischer und moderner denn je. Neues Logo, neue Website und vor allem neue Destinationen: Ob Mittelsachsen, der griechische Pindos oder Armenien – die Rother Wanderführer sind (fast) überall mit dabei. Neben weiteren Titeln legt der Verlag drei Jubiläumsausgaben auf. Glückspilze aufgepasst! Globetrotter und Rother verlosen fünfmal das Jubiläums-Triple. Details unter: www.globetrotter.de/magazin/rother100jahre



PACK CAPS

CAPS THAT FIT & FOLD



Globetrotter Newsletter

INFORMATIONEN AUS 1. HAND



Infos zu Aktionen, Rabatten und Gewinnspielen

- Trends, Marken und News aus der Outdoorbranche
- Infos zu Veranstaltungen, Workshops und Vorträgen in deiner Region
- Reise Geschichten und Tipps von echten Outdoorprofis

Infos und Anmelden auf www.globetrotter.de/newsletter

Mehr News, Storys und Beratung und Service www.globetrotter.de/magazin



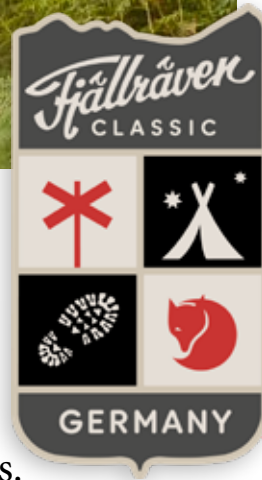
Foto: Fjällräven/Hans Heckmar

IM ALLGÄU WIE DIE SCHWEDEN WANDERN

Der Fjällräven Classic kommt nach Deutschland. Wir haben die 10 letzten Tickets.

Drei Tage, 57 Kilometer, Zelt und Verpflegung im Rucksack – der Fjällräven Classic kommt nach Deutschland. Im Herzen der Allgäuer Vor-alpen wandern die Teilnehmer vom 18. bis 20. Mai zwischen saftig grünen Wiesen hoch über dem Alpsee bei Immenstadt. Gemeinschaft, Natur, die Liebe zum Wandern, bloß keine Spuren hinterlassen. Diese Werte stehen hinter dem 2005 in Schweden geborenen Fjällräven Classic. Während das Original die Wanderfreunde durchs menschenleere Lappland führt, fanden später auch Classics in Dänemark, USA und Hongkong statt. Immer mit dabei: eine pro-

fessionelle Organisation vorab und herzliche Handreichungen an den Etappenzielen. So sind Zeltplätze ausgewiesen, die Wanderer erhalten eine tägliche Grundverpflegung, am Ende der Tour wird gefeiert. Volunteers unterstützen entlang der Strecke und stehen bei Notfällen bereit. Für die Teilnahme bewerben kann sich jeder, der über zwölf Jahre alt ist und über eine gewisse Grundfitness verfügt. Für dieses Jahr ist die Bewerbungsphase abgeschlossen. Wer nicht bis 2021 warten will, darf auf sein Glück hoffen: Globetrotter verlost 10 Tickets. Details unter www.globetrotter.de/fjaellraevenclassicgermany



SO FINDEST DU DEN PODCAST:

- direkt abspielen und herunterladen über den Globetrotter Blog unter www.globetrotter.de/magazin/podcast
- über die Streaming-Dienste: Apple Podcast, Spotify und Deezer, Suchbegriff: »Rausgehört«

Abenteurer fürs Ohr

Rausgehört – so heißt der neue Globetrotter Podcast. Abenteurer unserer Zeit erzählen vom Staub der Straße und von unbändiger Reiselust.

Das Hab und Gut im Rucksack, ein Leben für die Reise – unbedingter Wille, radikale Entscheidungen und eine gehörige Portion Kompromisslosigkeit sind die Zutaten für ein Leben auf Tour. Für den Alltag ohne Nine-to-five, den Feierabend abseits des heimischen Wohnzimmers samt um Fürsorge heischenden Topfpflanzen. Wie aber lebt sich's als moderner Vagabund, als Dauer- oder Immer-wieder-Reisende. Im Globetrotter Podcast »Rausgehört« kommen Grenzgänger und Nonkonformisten zu Wort. Das Format ging im Herbst 2019 online,

fünf Folgen sind mittlerweile abrufbar. Zu hören sind Dirk Rohrbach, Reise- und Radiojournalist mit einem halben Hundert Nordamerika-Reisen im Kreuz; Survival-Papst Rüdiger Nehberg, der über Abenteuererum im Alter spricht; und Mina Esfandiari, Fotografin für National Geographic mit Passion für den Iran. Außerdem: Ute Kranz, Autorin ohne festen Wohnsitz und Reisende aus Leidenschaft, sowie Franziska und Felix mit dem Blog insnirgendwo-bitte.de. Die etwa 45-minütigen Folgen findet ihr unter www.globetrotter.de/magazin/podcast



GARMIN.

ENTDECKE DAS BESTE IN DIR

#BeatYesterday



ISPO Award 2020 Gold Winner

FĒNIX® 6X PRO SOLAR

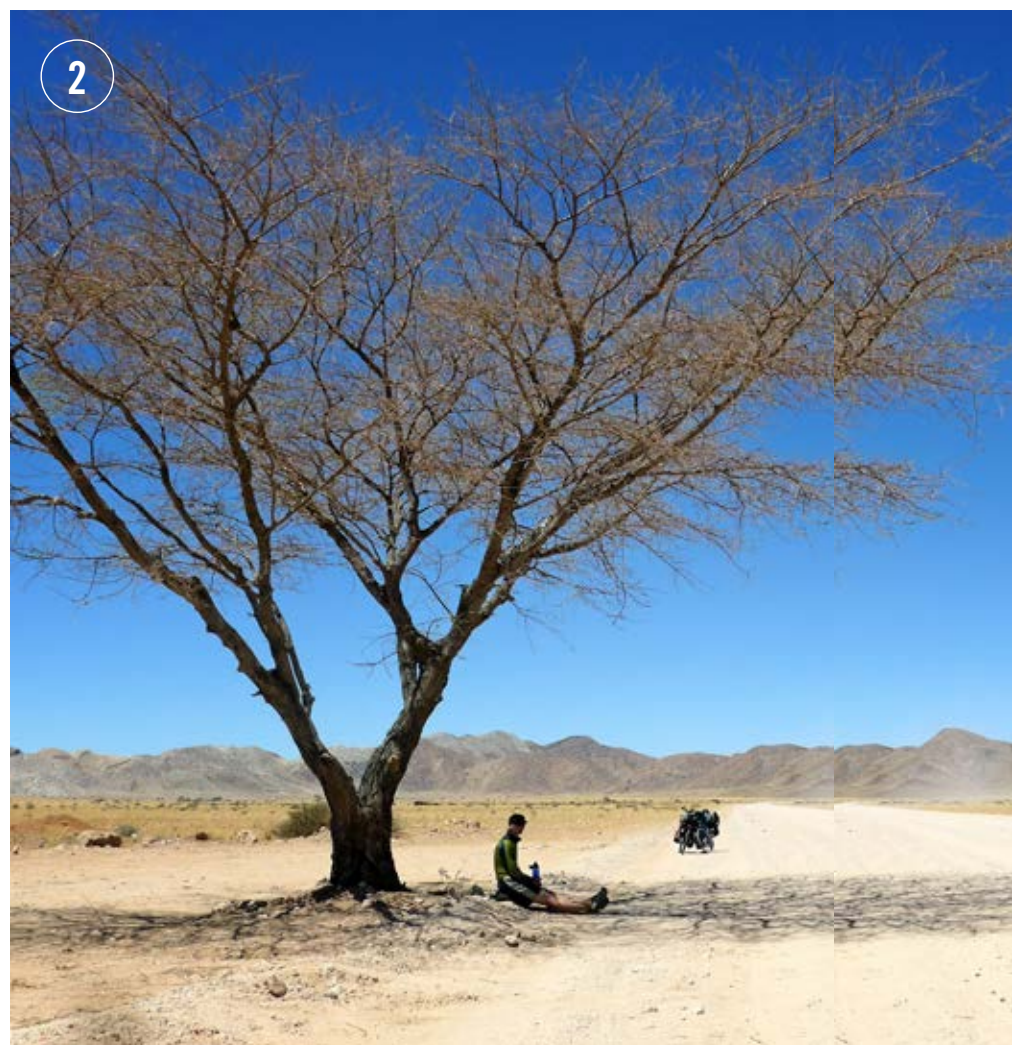
WOHL.GEH.FÜHL
Wellness für Ihre Füße – wohin Sie auch gehen

MEINDL
Shoes For Actives
www.meindl.de

Mondello Lady Mid GTX
(auch als Herrenmodell erhältlich)



FOTOWETTBEWERB Schönster Lagerplatz



PLATZ 1: CHRISTOPH SCHAARSCHMIDT

Was für eine Kulisse für ein Abendessen. Kochen kurz vor Mitternacht im Lofotodden-Nationalpark auf den Lofoten in Norwegen. Dort, oberhalb des Polarkreises, scheint die Sonne im Sommer auch nachts.

PLATZ 2: RAJKO BERGER

Mit dem Rad durch die Wüste. Auf namibischen Sandpisten ist nicht die tolle Aussicht das Kriterium für einen guten Pausenplatz. Wichtig ist der einzige Baum auf weiter Strecke, der ein wenig Schatten vor der sengenden Sonne spendet.

PLATZ 3: ALEX HANICKE

Winterzelten auf der Tafelfichte im Isergebirge. Ein unwirklicher Platz zwischen abgestorbenen Fichten aus den Zeiten des sauren Regens, mit dickem Reif besetzt. Nach dem Foto warteten Glühwein und ein warmer Schlafsack im Zelt.

ALS NÄCHSTES:

Kleine Abenteurer ganz groß

Wir suchen für den nächsten Fotowettbewerb Bilder, die Kinder bei ihren ersten Outdoor-erlebnissen begleiten.

Der Gewinner kann sich über eine LUMIX TZ202 Kompaktkamera mit 15x-Leica-Zoom (24–136 mm KB) und 1-Zoll-Sensor freuen. Platz 2 und 3 bekommen einen Gutschein über 75 € bzw. 50 €.



Einsendeschluss ist der 27.03.2020. Alle Infos findet ihr unter:
www.globetrotter.de/magazin/fotowettbewerb



IHR SPEZIALIST FÜR
*Lateinamerika
& Asien*



GRUPPENREISE

*Ecuador & Galapagos –
Bezaubernde Kontraste*
17 Tage inkl. Flug ab 3.399 € p. P.



GRUPPENREISE

*Sri Lanka –
Tempel, Tee und Tuk-Tuks*
18 Tage inkl. Flug ab 2.399 € p. P.

Kleingruppen- und Individualreisen
Exzellente Beratung von Experten
Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis
Authentisch & nachhaltig
Gut betreut und sicher durchs Land

www.papayatours.de
02 21/35 55 77-0

Papaya Tours GmbH
Im Mediapark 2 · 50670 Köln

AUSGEFUCHST

Wie Fjällräven mit nachhaltigen Produkten punktet.

Silke, welche Marke konnte 2019 bei eurem Nachhaltigkeitsiegel »Eine grünere Wahl« besonders punkten?

Im Verhältnis zur gelisteten Menge ist der Anteil nachhaltiger Produkte bei Fjällräven besonders hoch. Allerdings erzielten auch andere Marken mit weniger gelisteten Produkten eine hohe Quote bei unserer »Grünere Wahl«.

Noch mal für alle, die »Eine grünere Wahl« nicht kennen. Was ist das?

Mit diesem eigens entwickelten Bewertungssystem wollen wir die nachhaltigsten Produkte in unserem Sortiment auszeichnen. Die Bewertung ergibt sich aus einer Kombination von Ausschlusskriterien und Positivkriterien. Hat ein Produkt die Hürde der Ausschlusskriterien genommen und erfüllt vier der Positivkriterien, ist es »Eine grünere Wahl«, kurz EGW genannt.

Mit welchen Maßnahmen schafft es Fjällräven, nachhaltig zu produzieren?

In erster Linie durch den konsequenten Verzicht auf PFC-haltige Imprägnierungen und Membranen sowie den Einsatz von nachhaltigen Materialien wie recyceltem Polyester, organischer Baumwolle, nachverfolgbarer Daune und Wolle. Diese Materialien haben einen direkten Einfluss auf den ökologischen Fußabdruck des Produkts. Zudem verlängert die leichte Reparierbarkeit die Lebensdauer. Kombiniert mit einer Auswahl von Fabriken mit hohen Produktionsstandards erzielt die Marke ein sehr gutes Nachhaltigkeitsranking.

Was bedeutet PFC und wo ist das Problem?

Dahinter verbergen sich Bezeichnungen wie per- und polyfluorierte Chemikalien oder – präziser – Perfluoralkyl- und Polyfluoralkyl-Verbindungen, kurz PFAS, mit einer Vielzahl von Substanzen. Sie sind wasser-, fett- und schmutzabweisend sowie chemisch und thermisch stabil, sodass die Outdoorbranche diese Chemikalien lange als Imprägnierung von Textilien, Schuhen und Rucksäcken geschätzt hat. Auch bestimmte wasserabweisende und dampfdurchlässige Membranen werden auf Basis und mithilfe von fluorierten Verbindungen hergestellt – wie etwa PTFE-Membranen.

Durch ihre Stabilität, aber auch ihre Mobilität sind diese PFC selbst in den entlegensten Gebieten nachweisbar. PFC haben das Potenzial sich in Organen anzureichern – mit lebertoxischen, krebserregenden und fortpflanzungsgefährdenden Eigenschaften.



Foto: Freerk Leuander / Fjällräven

Um diesen Problemen der Anreicherung in Mensch und Tier entgegenzuwirken, haben sich viele Outdoormarken, so auch Fjällräven, einen PFC-Verzicht auferlegt. Die Herausforderung liegt aktuell darin, die für den High-End-Einsatz adäquaten Eigenschaften mit neuen Produkten zu erzielen.

Stichwort Wolle. Hier unterscheidet Fjällräven drei Varianten ...

»Traceable Wool« lässt sich bis zur Farm, die auditiert und zertifiziert ist, zurückverfolgen. Das Tierwohl spielt hier eine große Rolle, Non-Mulesing Wolle ist Voraussetzung. Dabei wird auf das Entfernen der Haut rund um den Schwanz bei den Schafen verzichtet. Bei der »Recovered Wool« wird Wolle verwendet, die sonst vernichtet worden wäre – wie zum Beispiel Wolle, die nicht die Feinheit etwa von Merinowolle besitzt, aber nun eine neue Verwendung als Jacken-Isolation findet. »Re-Wool« bezeichnet recycelte Wolle, die gewa-

schen, geschreddert, zu neuen Garnen versponnen wird und anschließend zu neuen Stoffen verarbeitet werden kann.

G1000 Eco ist das am häufigsten verwendete Material bei Fjällräven. Ist Eco auch öko?

Und ob. Der Einsatz recycelter PET-Flaschen reduziert den Abfall und die verwendete organische Baumwolle verbessert die Bodenqualität durch weniger Pestizide und Düngemittel, was der Artenvielfalt zugutekommt.

Was sind eure nächsten Schritte für noch mehr Nachhaltigkeit im Sortiment?

Wir geben Anleitung und Hilfestellung beim Thema »Care & Repair«. So verlängert ihr die Lebensdauer eurer Ausrüstung – das spart Geld und verbessert die Ökobilanz. Doch damit nicht genug: Demnächst starten wir testhalber mit einer kleinen Secondhandfläche in der Frankfurter Filiale und im Herbst haben wir noch Größeres vor in Sachen gebrauchter Ware. ◀



»Aktuell tragen 311 Fjällräven-Produkte im Sortiment unser Nachhaltigkeitsiegel.«

SILKE SORGALLA

Seit 1986 bei Globetrotter und heute als CSR-Managerin tätig.

FREUNDSCHAFT ODER LIEBE?

Manchmal braucht es fünf Leben, um das herauszufinden.



btb

GEWINNEN
Sie ein exklusives
Wochenende im
Baumhaushotel!



Teilnahme unter:
btb-verlag.de/charlieberg

Auch als
Hörbuch
erhältlich.

