



THE
NORTH
FACE

STOFFWECHSEL

Ist das der Stoff, aus dem Träume sind? Nach Ikonen wie Mountain Jacket, VE 25 und Base Camp Duffel will sich The North Face mit einer neuen Membran selbst übertreffen.

TEXT & FOTOS MICHAEL NEUMANN

BENTJE GÖRKE

Die Hamburgerin ist Teil des Globetrotter Einkaufsteams und war mit The North Face auf Testtour in Spitzbergen.



1966 gründete der charismatische Doug Tompkins mit ein paar Freunden in San Francisco die Bergsportmarke The North Face (TNF). Zunächst stellte man Bergsportausrüstung und Rucksäcke her und wählte folgerichtig den Kletterberg Half Dome im Yosemite mit seiner senkrechten Nordwand als Markenlogo. Nordwände gelten unter Bergsteigern als die steilste, eisigste und schwierigste Wand eines Berges. Und auch wenn Tompkins die Firma nur wenige Jahre später verließ, um die Modemarke Esprit zu gründen und sich anschließend seinen Naturschutzprojekten im Süden Chiles zu widmen, ist sein kompromissloser Ansatz noch heute spürbar. »Notwendigkeit vor Luxus« war seine Maxime – und »Erfahrung ist wichtiger als Equipment«.

Folgerichtig entstanden in den 70er- und 80er-Jahren Produktinnovationen, die noch heute eine hohe Relevanz besitzen. Erster Meilenstein war 1975 das Vier-Personen-Zelt Oval Intention, das auf den Designs des Architekten Buckminster Fuller aufbaute. Das Konstruktionsprinzip dieser »Geodäten« fußt darauf, dass sich die Stangen für mehr Stabilität mehrfach gegenseitig kreuzen. Seither sind Geodäten erste Wahl für alle, die ein besonders sturmstabiles Zelt suchen. Das VE 25, das 1985 auf den Markt kam, wird noch heute nahezu unverändert gebaut und von Alpinisten geliebt. So findet sich aktuell kaum ein Bild aus den Höhenlagern des Himalajas, auf dem nicht ein VE 25 den Elementen trotzt.

ZWISCHEN LIFESTYLE UND NORDWAND

1977 folgte die Mutter aller Trekkingjacken: das Mountain Jacket aus Gore-Tex. Neben den revolutionären Eigenschaften der Gore-Membran, die absolute Wasserdichte mit spürbarer Atmungsaktivität kombinierte, war es auch das Colorblocking, das die Jacke zu

einem Bestseller machte. In Zeiten, in denen Outdoorjacken in Fußgängerzonen eher Ausnahme denn Regel waren, wusste man dank den kontrastierenden Farben und dem zusätzlichen TNF-Logo am Rücken schon von Weitem: Oha, ein echter Abenteuerer, sicher gerade zurück vom Dach der Welt.

1986 legte TNF den nächsten Meilenstein auf, der sich heute sogar noch größerer Beliebtheit erfreut als seinerzeit. Die Rede ist vom Base Camp Duffel ääääh Duffel. Benannt nach der belgischen Stadt, wo der Vorgänger erdosen wurde: eine Art Seesack aus dicker Wolle. Doch damit hatte die »Kopie« aus Kalifornien wenig zu tun. Viel Stauraum hatte das Original zwar auch, doch in Sachen Robustheit und Wetterfestigkeit macht dem Base Camp Duffel niemand was vor. Und so sieht man den nicht kaputt zu kriegenden Bestseller heute überall – U-Bahn, Fitness-Studio, Maultierrücken und im Everest-Basislager. Nur für die Mondlandung kam das Teil seinerzeit etwas zu spät.

Ende der 1980er-Jahre war The North Face der einzige Lieferant der Vereinigten Staaten, der eine umfassende Kollektion für Bergbekleidung, Skibekleidung, Schlafsäcke, Rucksäcke, Hosen und Zelte anbot.

Spätestens mit den Nachfolgern der Mountain Jacket hielt TNF auch in den Fußgängerzonen dieser Welt Einzug und nutzte die Popularität für ein zweites Standbein, das dem klassischen Globetrotter Kunden wohl eher unbekannt sein dürfte: lässige Streetwear, getragen von Rappern und diversen Celebrities. Auch in Asien sind die Sachen Kult. Die aktuelle Lunar-Voyage-Kollektion etwa, erdosen zum 50. Jahrestag der Mondlandung, gilt unter Fashionistas als letzter Schrei und erzielt bei Sammlern Höchstpreise.

Die TNF-Kollektion im Globetrotter Sortiment umfasst je nach Saison etwa 230 Teile und ist eher auf Funktionalität denn auf Street Credibility ausgelegt. Diesen Herbst packen die Amerikaner noch einen drauf in Sachen Hightech. Doch der Reihe nach ...

MEMBRAINED

Mitte Mai 2018. 80 Händler aus ganz Europa wurden von TNF nach Spitzbergen geladen. Untergebracht auf einem gecharterten Oldtimerschiff der Hurtigruten sollten Textileinkäufer fünf Tage lang die Möglichkeit haben, eine neue Membran zu testen, die das

Potenzial eines »Gamechangers« hat. Und die Vorschusslorbeeren seit der Vorstellung auf der ISPO in München einige Monate zuvor waren immens.

»Bis zu sechs Mal

so atmungsaktiv wie andere Membrane«, wurde gemunkelt. »Beständig wasserdicht.« »Weich im Griff, schön leise.« »Umweltfreundlich in Herstellung und Entsorgung.«

Für Globetrotter mit an Bord war Bentje Görke, ihres Zeichens Product Manager External Apparel Women. Nach drei Skitouren, die alles beinhalteten, was der Winter in den Bergen zu bieten hat, konnten einige Vorschusslorbeeren denn auch zum Lorbeerkrantz weiterverarbeitet werden. Besonders das gesteigerte Maß an Atmungsaktivität zauberte allen Testern ein Lächeln aufs Gesicht. Das Wunschdenken, dass man morgens den Reißverschluss seiner Regenjacke schließt und erst am Abend wieder öffnet – egal wie schweißtreibend die Aktivität dazwischen war – scheint der Realität ein ganzes Stück näher gekommen zu sein.

Deutlich spürbar war auch der geschmeidige wie leise Griff des dreilagigen Materials, ►

»Futurelight lässt uns Funktionskleidung völlig neu denken.«



Die Testbedingungen auf Spitzbergen waren optimal: von Sonne und minus zehn Grad bis Wind und Regen bei plus fünf.



4 von über 230 – Klassiker aus dem Globetrotter Sortiment.



1 Der **CAT'S MEOW*** ist ein echtes Urgestein unter den Kunstfaserschafsäcken und wird ständig weiterentwickelt.
1027915 **179,95 €**

2 Der minimalistische wie stylische Fleecepulli **TKA GLACIER SNAP-N**** ist aus 100 Prozent recyceltem Polyester.
1221395 ♂ **69,95 €**

3 Der schicke **DOWN SIERRA PARKA*****, gefüllt mit recycelter Daune, hält dir die Kälte zuverlässig vom Leib.
1221440 ♀ **379,95 €**

4 Die **BASE CAMP DUFFEL** ist die Mutter aller Taschen und in immer neuen Farben und Größen erhältlich.
1027382 **ab 109,95 €**

*Temperaturbereich: -1°C/-7°C/-24°C. Außen- & Innenmaterial: 100 % Nylon. Füllung: 100 % Polyester. Die Temperaturangaben werden gemäß Schafsacknorm EN 13537 ermittelt. **Material: 100% Polyester (recycelt). ***Obermaterial: 72 % recyceltes Polyester, 28 % Baumwolle. Füllung: 80% Gänsefedern, 20% Gänsefedern, recycelt. Futter: 100 % recyceltes Polyester. Enthält nicht-textile Teile tierischen Ursprungs.

das in zwei Grammaturnen zum Einsatz kam. Laut den Produktentwicklern von TNF sind hier künftig Dutzende genau auf das jeweilige Einsatzgebiet abgestimmte Stoffkombinationen möglich.

IN THEORIE UND PRAXIS

Nach fünf Tagen konnten natürlich keine Aussagen zur Langlebigkeit gemacht werden, doch das Konstruktionsprinzip lässt hoffen. Futurelight entsteht durch das sogenannte Nanospinning, bei dem Tausende kleiner Nadeln ein Polyestergewebe spinnen, dessen Zwischenräume zu schmal für Wassertropfen sind, aber groß genug, um Wasserdampf entweichen zu lassen. Was unterm Mikroskop aussieht wie Zuckerwatte, ist flexibel genug, um auch ausufernde Bewegungen mitzumachen, findet aber gleichzeitig stets in die Ausgangslage zurück.

Natürlich hat man, anstatt allein auf Laborwerte zu vertrauen, auch das illustre TNF-Athletenteam schon vor Monaten mit Futurelight in die extremsten Ecken des Planeten geschickt. So berichtete an Bord etwa der Skibergsteiger Jim Morrison von seiner Erstbefahrung des Lhotse-Couloirs auf Ski – Startpunkt 8516 Meter.

Eine hohe Punktzahl gibt es in jedem Fall für die Nachhaltigkeit. Futurelight ist komplett PFC-frei und für das Laminat werden großteils recycelte Komponenten verwendet. Dass TNF absolut von der Membran überzeugt ist, bewiesen sie auf der Outdoor-Messe im Juli. Dort stellten sie ihre Sommerkollektion 2020 vor, in der sie Gore-Tex weitestgehend durch Futurelight ersetzen. Auch Bentje ist sich sicher: »Die Membran hat so viel Potenzial, dass man Funktionskleidung völlig neu denken kann.«

So weit, so gut. Welche Jacken und Hosen aus Futurelight es im Globetrotter Sortiment gibt, verrät ab Mitte Oktober die Landingpage www.globetrotter.de/futurelight. Dort gibt es auch weitere Infos über das Material und den Herstellungsprozess. ◀

OUTDOORTICKET

DAS TICKETPORTAL FÜR OUTDOORFANS

JETZT TICKETS SICHERN!

#adventurelife

MAMMUT GORE-TEX
EUROPEAN OUTDOOR FILM TOUR 19/20

JETZT TICKETS SICHERN!
www.eoft.eu

DMAX outdoor LAND-ROVER WIKINGER GEBEN (Unfall, der bewegt) PRODUCED BY MOVING ADVENTURES

DIE WELTBESTEN KLETTERFILME IN FULL HD
REEL ROCK 14
präsentiert von **Globetrotter**

GLOBETROTTER CLUB

VERGÜNSTIGTE TICKETS FÜR GLOBETROTTER CLUB MITGLIEDER
PROGRAMMINFOS, TICKETS UND TRAILER
WWW.REEL-ROCK.EU

PETZL deuter DAV klettern PRESENTED BY MOVING ADVENTURES