



GLOBETROTTER

MAGAZIN



**DEUTSCHLANDS
GRÖSSTES
OUTDOOR- UND
REISEMAGAZIN**

Nr. 22, gültig ab 1. Januar 2020

MEDIADATEN & PREISLISTE



GLOBETROTTER

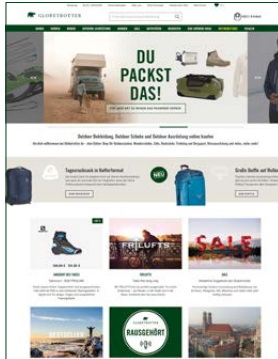
MAGAZIN

HOCHWERTIGER INHALT, HOHE AUFLAGE

Globetrotter Magazin ist die Kundenzeitschrift von Globetrotter Ausrüstung – einem der größten Outdoor-Händler Europas.

Mit einer Auflage von **330.000 – 400.000** Exemplaren erscheint Globetrotter Magazin 4 x jährlich – und ist das auflagenstärkste Outdoor- und Reisemagazin in Deutschland.

Globetrotter Magazin erscheint im XXL-Format auf mindestens 148 Seiten – mit erstklassigen Reisereportagen, Fotostorys, Interviews, Servicegeschichten und Highlights aus dem Globetrotter Sortiment. Das Magazin erfreut sich größter Beliebtheit in der **Globetrotter Community** und hat einen hohen Sammelwert.



Auf www.globetrotter.de (zwei Millionen Besucher monatlich) steht das Magazin auch online komplett zur Verfügung – natürlich 100 % zugangsfrei. Darüber hinaus wird der Magazin-Content automatisch über die gängigen Social-Media-Kanäle wie Facebook oder Instagram gepusht.



IVW-geprüfte Druckauflage
1. Quartal 2019: 357.001 Stück
2. Quartal 2019: 395.051 Stück

OPTIMALER VERTRIEB: JEDES HEFT ERREICHT EINEN AKTIVEN KUNDEN

Über **300.000 Magazine** gehen per **Direct Mailing** gratis an aktive Kunden mit Globetrotter-Club Mitgliedschaft. Dieser Stamm der besten Kunden wird ständig validiert, »Karteileichen« werden aussortiert.

Die verbleibende Auflage erreicht weitere aktive Kunden: Bei Kunden-events oder beim Einkaufen in den Globetrotter Filialen.

Somit erreicht praktisch die **gesamte Print-Auflage** aktive Kunden.

UNSCHLAGBARES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

Globetrotter Magazin hat eine **höhere Verbreitung** pro Ausgabe als die **sechs wichtigsten Outdoor- und Reisemagazine** zusammen.






Der **Anzeigen-Grundpreis** beträgt im Summenvergleich **weniger als ein Fünftel**.

(Grafiken maßstabsgetreu zu den realen Zahlen.)



Verbreitung: IVW-geprüfte Zahlen für die Quartale 4/2018, 1/2019, 2/2019 und 3/2019. Anzeigenpreis: Grundpreis 1/1 vor Rabatten, Stand 2019.

FORMATE & PREISE PRINTANZEIGEN

FORMATE	ANZEIGENGRÖSSE	GRUNDPREIS <small>unrabattiert</small>
Heftformat 460 × 300 mm	2/1 SEITE 	24.800 EUR
Heftformat 230 × 300 mm	1/1 SEITE 	12.500 EUR
hoch, im Anschnitt 103 × 300 mm quer, im Anschnitt 230 × 147 mm	1/2 SEITE 	7.000 EUR
hoch, im Anschnitt 70 × 300 mm quer, im Anschnitt 230 × 97 mm	1/3 SEITE 	4.900 EUR
hoch, im Anschnitt 54 × 300 mm quer, im Anschnitt 230 × 74 mm	1/4 SEITE 	3.800 EUR

Platzierungszuschläge 2. und 3. Umschlagseite: 5%. 4. Umschlagseite: 10 %
Sonderwerbformen auf Anfrage

Alle Preise sind Nettopreise ohne Mehrwertsteuer

TERMINPLAN 2020

AUSGABE	ERSCHEINT AM	ANZEIGEN- SCHLUSS	DRUCKUNTER- LAGENSCHLUSS
Magazin 17 / Frühjahr 2020	11.03.2020	22.01.2020	29.01.2020
Magazin 18 / Sommer 2020	06.05.2020	10.03.2020	18.03.2020
Magazin 19 / Herbst 2020	09.09.2020	15.07.2020	22.07.2020
Magazin 20 / Winter 2020	11.11.2020	16.09.2020	22.09.2020

Termine 2021 ab Herbst 2020 verfügbar

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat	230 x 300 mm
Beschnittzugabe	3 mm
Heftung	Klebebindung
Druckverfahren	Heftinnenteil: Rollenoffset; Umschlag: Bogenoffset
Druckunterlagen	60er Raster, 340 dpi
Druckvorlagen	PDF X1a, PDF X4
Farbprofil	Heftinnenteil: PSO LWC Improved (Fogra 45L) Umschlag: PSO uncoated v3 (Fogra 52L)

Reklamationen aufgrund unkorrekter Druckvorlagen können nicht anerkannt werden.

Hinweis: Wichtige Elemente (Logos, Text etc) sollten an allen Seiten mind. 5 mm vom Beschnitt (Endformat) nach innen gelegt werden. Bei Anzeigen, die in den Falz reichen, bitte 10 mm textfrei halten.

Lieferung der Anzeigen

Wiebke Mörig
E-Mail: grafik@red-gun.com

Marketing Anzeigen

Sarah Jentsch
E-Mail: marketing@red-gun.com

RABATTE

4 x GLOBETROTTER MAGAZIN = 25 % SONDERRABATT

4 x 4-Rabatt: 4 x schalten, 3 x bezahlen.

Wenn Sie vier gleiche Anzeigenformate in vier aufeinanderfolgenden Ausgaben buchen, erhalten Sie einen Sonderrabatt von 25 %.

10 % KOMBI-RABATT +

Deutschen und Schweizer Markt abdecken.

In der Schweiz erscheint 4-Seasons, das Kundenmagazin von Transa Backpacking (einer der größten Outdoor-Händler der Schweiz). In Kooperation bieten wir jeweils 10 % Kombi-Rabatt auf Anzeigen gleichen Formats, die innerhalb eines Kalenderjahrs in Globetrotter Magazin und in 4-Seasons erscheinen.

Der Kombi-Rabatt gilt auch für Marken mit unterschiedlichen Vertriebsstrukturen bzw. Rechnungsadressen in Deutschland und der Schweiz.

5 % RECYCLING-RABATT FÜR BEILAGEN UND TIP-ONS

Für Beilagen und Tip-ons, die auf zertifiziertem Recycling-Papier gedruckt sind, gibt es 5 % Recycling-Rabatt. Von weiteren Rabatten sind Beilagen und Tip-ons ausgenommen.

Kennzeichnung: Anzeigen bzw. Anzeigenstrecken, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen auf jeder Seite mit dem Wort »ANZEIGE« in mindestens 8 Punkt Versalien gekennzeichnet werden.



ZUSATZANGEBOTE PRINT

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

Je angefangene 1.000 Exemplare, bis 25 g Gewicht: **138 EURO**
Pro weitere angefangene 5g: **10 EURO**

Lenkung von Teilaufgaben (nur Direct-Mailing-Auflage, Nielsen-Gebiete etc.) möglich, entstehende Kosten werden weiterberechnet.

TIP-ON

Tip-ons sind der Zeitschrift fest aufgeklebte Drucksachen.

Es entstehen Zusatzkosten für die Trägerseite (1/1 Seite).

Je Tausend, bis 25 g Gewicht: **138 EURO**
Preise für Zusatzgewicht auf Anfrage.

FÜR BEILAGEN & TIP-ON GILT:

Mindestbelegung: 150.000 Exemplare. Preise – außer Recycling-Rabatt – nicht rabattfähig. Zuzüglich Technischer Kosten, diese sind nicht rabattfähig. Anlieferung auf Euro-Paletten frei Haus.

Maximales Format: 210 x 280 mm (Hochformat)

Alle Preise sind Nettopreise ohne Mehrwertsteuer

Druckzuschuss für Beilagen & Tip-ons: 4% Mehrlieferung zur gebuchten Auflage. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung des Hefts Vorrang vor den Zusatzprodukten.

Anlieferung der Beilagen: Ca. vier bis sechs Wochen vor Erscheinen bei der Druckerei. Die genauen Liefertermine und -adressen werden fristgerecht mitgeteilt.

Fremdanzeigen: Fremdanzeigen in Tip-ons sind grundsätzlich nicht möglich. Fremdanzeigen in Beilagen sind eventuell nach Absprache möglich (Aufschlag in der Regel 50 %).

Sonderwerbeformen auf Anfrage



GLOBETROTTER

MAGAZIN

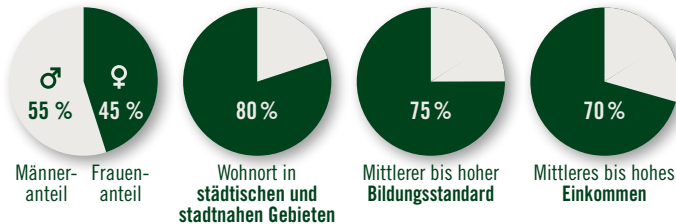
GLOBETROTTER KUNDENSTRUKTUR: WER LIEST DAS GLOBETROTTER MAGAZIN?

Globetrotter bedient ein Millionenpublikum, das Kundenmagazin erreicht die aktivsten und umsatzstärksten dieser Kunden: **Die Kernzielgruppe im Outdoor- und Reisemarkt.**

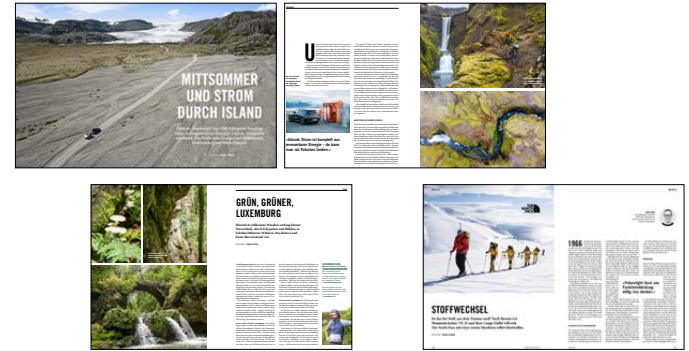
Globetrotter Kunden sind bewusste Konsumenten mit hohem Bildungsniveau, gutem Einkommen und klaren Wertvorstellungen. Sie sind umweltbewusst und naturverbunden, bilden sich eigene Meinungen und haben Interesse an fremden Kulturen. Globetrotter Kunden verbringen ihre Freizeit am liebsten mit der Familie oder Freunden. Sie pflegen und schätzen einen nachhaltigen Lebensstil, einen respektvollen und harmonischen Umgang mit Mitmenschen und Umwelt.

GLOBETROTTER KUNDEN UND KUNDINNEN IN ZAHLEN

- Über **950.000** Menschen besitzen eine Globetrotter Kundenkarte.
- Über **420.000** Abonnenten erreicht der wöchentliche Newsletter.
- Über **2.000.000** Besucher zählt der Onlineshop pro Monat.
- **Alter** der Kernzielgruppe: 35–54 Jahre.



REDAKTIONELLE KOOPERATIONEN MIT GLOBETROTTER PARTNERN



Sie suchen eine reiselustige Zielgruppe mit akutem Fernweh? Bitte schön! Nicht umsonst nutzen regelmäßig **touristische Premium-Destinationen** die enorme Reichweite von Globetrotter Magazin, um ihre Klientel zu erreichen.

Wir entwickeln mit Ihnen stimmige Konzepte mit hoher Akzeptanz und Glaubwürdigkeit beim Kunden. Große Reportage-Strecken, doppelseitige Reisetipps oder Gewinnspiele: Es gibt viele Möglichkeiten für eine attraktive Darstellung Ihrer Destination im Printmagazin.

Auch mit Marken aus anderen Branchen (Automobil, Umwelt, Fotografie) haben wir bereits erfolgreiche Kooperationen umgesetzt. Sprechen Sie uns an!

MEDIADATEN UND PREISLISTE GLOBETROTTER MAGAZIN

Nr. 22, gültig ab 1. Januar 2020



ANSPRECHPARTNER

Anzeigen Marketing

Sarah Jentsch

Tel.: + 49/8 21/42 07 84 12

Fax: + 49/8 21/42 07 84 20

E-Mail: marketing@red-gun.com

Tourismus-Kooperationen

Ingo Hübner

Tel.: + 49/9 51/51 93 62 15

Fax: + 49/9 51/5193 62 11

E-Mail: huebner@red-gun.com

Redaktion

red-gun GmbH

Redaktionsbüro

Glocker & Neumann

Provinostr. 52

D - 86153 Augsburg

Tel.: + 49/8 21/42 07 84 0

Fax: + 49/8 21/42 07 84 20

E-Mail: info@red-gun.com

Print: Stephan Glocker

Online: Sebastian Lüke

HERAUSGEBER

Globetrotter Ausrüstung GmbH

Suhrenkamp 71-77

D-22335 Hamburg

globetrotter.de



GLOBETROTTER

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen (siehe globetrotter.de).



Natur schützen

Druck und Papier des Globetrotter Magazins sind mit dem Blauen Engel zertifiziert.