

Katalog im 21. Jahrhundert?



Der iPad-Multimedia-Katalog

Viele Kunden aus der Zielgruppe Outdoor gehören zur "Generation Internet", die mit Multimedia groß geworden ist. Dementsprechend ist Globetrotter mit einer der ersten Versandhändler, die den Katalog auf das iPad bringen. Die iPad-App gehörte bereits wenige Tage nach der Veröffentlichung zu den Top 20 im App-Store und wurde inzwischen über 2000 mal heruntergeladen. Die App verwandelt den Katalog in ein Multimedia-Format: 732 Seiten offline, Blättern im Hoch- und Querformat, Zoomen ohne Ladezeiten, Artikeldetailansicht mit ausführlichen Produktin-

formationen und Bestellmöglichkeit, sowie Videos, die zusätzliche Informationen zu den Sortimenten liefern. (www.globetrotter.de) **WM**