

## Interaktives Kunden-TV



4-seasons.tv ist Deutschlands erster Internet-TV Sender für Outdoor-Fans. Als "bewegte" Ergänzung des erfolgreichen Globetrotter-Kundenmagazins 4-Seasons.de wird der "Sender" auf neun "Kanälen" die Faszination von Outdoor, Reise und Abenteuer zeigen und zusätzlich jede Menge Ausrüstungs-Tipps, Marken- und Produktinfos sowie Traumziele in verschiedensten Sendeformaten anbieten, vom in Deutschland unbekanntem Werbespot von Kultmarken bis zur großen Reise-Doku. Besonderes Highlight ist die Kontext-Verknüpfung der Filme und Videos in den Online-Shop: Hat der Kunde eben noch die Packrolle auf dem Motorrad des Wüstenabenteurers Michael Martin gesehen, so kann er sich zwei Klicks weiter schon über Größen, Farben, Preise informieren und das Wunschprodukt bestellen. ([www.4-seasons.tv](http://www.4-seasons.tv)) 