

Pressemitteilung vom 7. Januar 2009

Wenn aus Freundschaft Partnerschaft wird

Globetrotter Ausrüstung zeichnet eine 25-Prozent-Beteiligung bei der Schweizer Outdoor-Spezialistin Transa Backpacking AG mit Sitz in Zürich.

Nach vielen Jahren respektvoller Zusammenarbeit freuen sich Globetrotter und Transa, dass aus der Freundschaft heute eine offizielle Partnerschaft geworden ist.

Ziel der strategischen Beteiligung von Globetrotter ist es, die Synergien und das vorhandene Know-How der beiden Unternehmen effizient einzusetzen, um in Deutschland und der Schweiz die Führung im Outdoor-Handel weiter auszubauen.

Große Aufmerksamkeit gilt dabei der kontinuierlichen Professionalisierung der Werbemaßnahmen, dem effizienteren Einkauf, der Umsetzung im Ladenbau sowie dem Distanzhandel (E-Commerce). Auch der Austausch zwischen Mitarbeitern der verschiedensten Fachbereiche soll gefördert werden und dazu beitragen, Wissen zu Prozessen, Produkten und Technologien optimal zu nutzen.

Am 22. Dezember 2008 haben Andreas Bartmann und Thomas Lipke, die geschäftsführenden Gesellschafter von Globetrotter Ausrüstung, sowie Beat Stünzi, der Verwaltungsratspräsident und Mitgründer der Transa Backpacking AG, den Vertrag unterzeichnet.



Bildunterschrift: Andreas Bartmann, Beat Stünzi und Thomas Lipke

Die Transa Backpacking AG ist führende Anbieterin von Reise- und Outdoor-Ausrüstung in der Schweiz. Die Firmenbezeichnung ist abgeleitet vom Begriff "Trans-Sahara" und ist seit 1977 Sinnbild für Erfahrung und Abenteuer. Transa betreibt in der Schweiz sechs Travel- und Outdoor-Läden in Basel, Bern, Luzern, St. Gallen, Winterthur und Zürich, und zwei Bike-Läden in Zürich und Basel. Seit kurzem ist zum Outlet in Zürich ein zweites Outlet in Bern dazu gekommen. Über die Tochtergesellschaft Outdoor Trading AG führt Transa zusätzlich acht Jack Wolfskin Stores an verschiedenen Standorten in der Schweiz und beschäftigt insgesamt über 210 engagierte Mitarbeitende. Transa erwirtschaftet aktuell 45 Mio. Franken Jahresumsatz (ca. 30 Mio. Euro).

Die Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechhart GmbH wurde 1979 gegründet und präsentiert sich heute nicht zuletzt durch nachhaltiges Engagement, Innovation und zukunftsweisende Verkaufsflächen in Hamburg, Berlin, Dresden, Frankfurt, Bonn und Köln sowie Dank der 1.000 Mitarbeiter aus 35 Nationen an der Spitze des europäischen Outdoor-Handels. Aus der Abenteuerlust der Firmengründer ist ein Unternehmen entstanden, welches mit 200 Mio. Euro Jahresumsatz eine breite Kundschaft betreut. 700 Hersteller liefern mittlerweile ein Sortiment von über 25.000 Artikeln, die Auflage des Versand-Handbuchs hat eine Million Exemplare erreicht.