

Globetrotter Ausrüstung ist Store of the Year 2007 (Out of Line)

Die Kölner Filiale von Globetrotter wurde gestern, am 23. April in der Kategorie "Out of Line" für seine markante Architektur mit Wassersportbecken, Kältekammer und Klettertunnel prämiert.

Der Preis wurde vom Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE) im Rahmen des Handelsimmobilien-Kongresses in Berlin für die besten und innovativsten Ladenkonzepte des Jahres vergeben. Hierzu erklärte der Hauptgeschäftsführer des Hauptverbands des Deutschen Einzelhandels (HDE), Holger Wenzel: "Alle für die Auszeichnung 'Store of the Year 2007' nominierten Einzelhandelsgeschäfte und besonders die Preisträger stehen dafür, wie lebendig, anspruchsvoll, kreativ, innovativ und dabei erfolgreich Einzelhandel in Deutschland sein kann."



Prof. Holger Moths (Architekt), Thomas Lipke (Geschäftsführer), Bernd Rohde (Jury, BBE-Projektmanagement)

Die Kölner Filiale des Outdoor-Spezialisten Globetrotter erhält den Preis in der Kategorie „Out of Line“. Markante Architektur und ein umwerfendes Raumerlebnis, ein Wassersportbecken für Boote und Taucher, ein großer Tauchladen mit Tauchmöglichkeit, eine Kältekammer, ein Klettertunnel, ein Quallen-Aquarium, eine Reiseklinik machen Shopping buchstäblich zum Erlebnis und versprechen höchsten Kundennutzen.

Erst kürzlich ist Prof. Holger Moths für das Projekt Olivandenhof Globetrotter in Istanbul zweifach mit dem ISAA-Preis („Best Shop Concept“ u. „Best Innovative Concept“) ausgezeichnet worden. Globetrotter Ausrüstung Köln wurde im März außerdem für den World Retail Award nominiert und gelangte somit unter die 5 Finalisten der Kategorie „Innovative Format of the Year“.

Weitere Infos unter:

<http://www.globetrotter.de/de/wir/presse/pressemitteilungen.php>
<http://www.einzelhandel.de/servlet/PB/menu/1071321/index.html>

Bildmaterial unter:

<http://www.globetrotter.de/de/wir/presse/pressebilder.php>

Pressekontakt

Jens Kreklau, Pressesprecher
Globetrotter Ausrüstung
Denart & Lechhart GmbH
Bargkoppelstieg 10-14
22145 Hamburg
040 / 67 966 146
presse@globetrotter.de