

Globetrotter Ausrüstung gewinnt den EuroShop RetailDesign Award 2008

Erstmals hat das EHI die besten Stores mit den gelungensten Konzepten ausgezeichnet.

Im Rahmen der EuroShop Retail Design Conference am 23.02.2008 in Düsseldorf.



Ein internationales Expertenteam aus Vertretern von führenden Presseorganen und Handelsvereinigungen hat die besten Läden aus ihren jeweiligen Heimatländern vorgeschlagen. Die Juroren wählten dann aus der Vielzahl der Bewerber die drei besten Stores aus. Kriterien waren dabei neben einem gelungenen Design ein ganzheitliches, in sich konsistentes (Store-) Konzept mit einer klaren Sortimentsbotschaft, einer eindeutigen Zielgruppenansprache und einem sehr gut erkennbarem Corporate Design. Denn nur wenn alle Aspekte richtig zusammenwirken, kommt die Idee des Geschäfts auch beim Kunden an.

Der 1. Preis ging an die Kölner Filiale von Globetrotter Ausrüstung im Olivandenhof. Als Begründung nannte die Jury die hochgradige Spezialisierung auf ein Kundensegment, die ihren Ausdruck zudem in einer spektakulären Architektur findet. Die Ware wird in ihrer Anwendungsumgebung inszeniert, unter bewußter Nutzung authentischer, echter Materialien aus der Natur mit hoher Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Prof. Holger Moths, verantwortlicher Architekt für den 2006 komplett neu gestalteten Olivandenhof und viele weitere Filialen von Globetrotter Ausrüstung, nahm den Preis entgegen.

Platz 2 belegt Barney's (New York und Dallas), Platz 3 der ZEN Department Store (Bangkok).

Weitere Informationen zum Thema:

<http://www.globetrotter.de/de/wir/presse/pressebilder.php>

<http://www.ehi.org/presse/pressemitteilungen/detailanzeige/article//ehi-praemier.html>

