

Heidelberg 12. Mai 2005

Globetrotter Ausrüstung erhält den Forum-Preis der Textilwirtschaft 2005

Am Mittwoch wurden in Heidelberg die Preisträger des renommierten Forum Preises der Textilwirtschaft bekannt gegeben. Globetrotter Ausrüstung wurde als führender Händler im Outdoorbereich ausgezeichnet. „Globetrotter schafft Outdoor-Welten, die sich den Preiskämpfen im Einzelhandel entziehen“, hieß es in der Laudatio. Weiter lobte der General Manager von Nike Pier-Paolo Righi das Unternehmen:

„Globetrotter ist es gelungen, zu den Kunden eine starke Bindung aufzubauen, was durch alle Bereiche, auch im Internet, im TV, im Kundenmagazin und allen Portalen noch verstärkt wurde. Der Kunde spürt, dass die Mitarbeiter mit Herzblut bei der Sache sind und ein Höchstmaß an Authentizität vermitteln.“

Neben Globetrotter Ausrüstung wurde Diesel, Strellson ausgezeichnet, sowie der Logistik-Dienstleister Meyer & Meyer.

Die Jury wollte mit ihrer Entscheidung für diese Unternehmen auch ein Signal setzen, dass gerade Branchen im Umbruch neue Wachstumsfelder eröffnen.

In der Jury-Begründung hieß es weiterhin: „Globetrotter Ausrüstung zeigt, dass im Handel nicht nur der Preis regiert, sondern dass man mit großem Erfolg auch heute Träume verkaufen kann. In diesem Fall Träume von Reisen und Abenteuer. Mit seinen 5 Filialen und dem Versand setzte das Unternehmen im letzten Jahr über 100 Mil. Euro um. Die Website hat das Unternehmen zum virtuellen Treffpunkt der Outdoor-Gemeinde entwickelt. Im Frühjahr eröffnet die Firma in Köln mit 7000 qm die bisher größte Filiale – die dann größte Outdoor-Welt.“

Klaus Denart gab seiner Freude über diese erneute Auszeichnung Ausdruck: „Ich kann nur sagen – Preisverleihungen machen süchtig, und wir werden uns alle Mühe geben, die Kette der Ehrungen nicht abreißen zu lassen... Wir setzen das Motto unserer Werbung für uns selbst um: Träume leben!... Nochmals herzlichen Dank für diesen wunderbaren Preis.“

