

Entrepreneure des Jahres 2006

Ernst&Young würdigt zum 10. Mal den renommierten Unternehmerpreis
Entrepreneure des Jahres - wirtschaftliche Spitzenleistungen im Mittelstand.



Am 25. September 2006 erstrahlte die Alte Oper Frankfurt im Glanz unternehmerischer Erfolge: Das Prüfungs- und Beratungsunternehmen Ernst&Young begrüßte fast 1.000 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur, sowie die "Entrepreneure des Jahres 2006" aus insgesamt fünf Kategorien

Im Bereich Handel waren dies Andreas Bartmann und Thomas Lipke, geschäftsführende Gesellschafter des europaweit größten Anbieters von Reise- und Outdoor-Ausrüstung, der Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechart GmbH, Hamburg.

"Zunehmend stehen Managementteams an der Spitze von mittelständischen Unternehmen, das lässt durchaus Rückschlüsse auf eine neue, kooperative Führungskultur zu", kommentiert Alfred Müller, Vorstandsvorsitzender des Vereins **Entrepreneur des Jahres**, die Entwicklung des Wettbewerbs in den vergangenen zehn Jahren mit Blick auf die 100 Finalisten, die sich 2006 für die Endrunde qualifizierten.

Die **Entrepreneure des Jahres 2006** überzeugten die Jury durch nachhaltiges

Wachstum, aber auch durch eine hohe Innovationskraft. So „*revolutioniert etwa Globetrotter Ausrüstung den Einzelhandel mit Kaufhäusern, in denen der Einkauf durch Kühlräume und Pools zum Abenteuer wird*“.

Um Leistungen wie diese zu feiern und einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen, verleiht Ernst&Young seit 1996 den Titel **Entrepreneur des Jahres**. Dafür durchlaufen alle Bewerber ein mehrstufiges Ausleseverfahren und werden durch die Analyse von Kennzahlen und in persönlichen Gesprächen auf Wachstumskraft und Innovationsfähigkeit geprüft. In diesem Jahr verzeichnete Ernst&Young einen Nominierungsrekord: 350 Unternehmen stellten sich der anspruchsvollen Konkurrenz, im ersten Jahr waren es 100 Firmen. *"Es spricht für das stetig gewachsene Ansehen des Preises, dass die Zahl der teilnehmenden Unternehmen regelmäßig zunimmt", kommentiert Alfred Müller."*

Die Auszeichnung gilt Finalisten wie Preisträgern als Qualitätssiegel und fördert die Bekanntheit der Unternehmen. Standen im ersten Jahr 53 Firmen in der Endrunde, erreichten in diesem Jahr 100 Unternehmen das Finale. Aus ihnen wählte die unabhängige Experten-Jury schließlich die genannten Preisträger.

ZU der unabhängigen Jury gehören folgende Persönlichkeiten:

Prof. Dr. h.c. Lothar Späth

Ministerpräsident a.D., Vorsitzender der Geschäftsführung von Merrill Lynch Deutschland

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Franz

Präsident des ZEW Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH und Mitglied des Sachverständigenrats

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer

Vorsitzender des Aufsichtsrates, IDS Scheer AG

Bettina Würth

Vorsitzende des Beirats der Würth Gruppe

Prof. Dr. Bernd W. Wirtz

Inhaber des Lehrstuhls für Informations- und Kommunikationsmanagement der Deutschen Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Speyer

Dr. Loretta Würtenberger

Partnerin Blue Corporate Finance, Mitgründerin Webmiles AG

Ernst&Young organisiert den Unternehmerwettbewerb **Entrepreneur des Jahres** weltweit in 40 Ländern. In Deutschland wird die Auszeichnung 2006 zum zehnten Mal verliehen.

Mit der Auszeichnung werden unternehmerische Spitzenleistungen identifiziert und honoriert. Eine hochrangig besetzte neutrale Jury, bestehend aus Unternehmern und Professoren, wählt die Sieger aus. Namhafte Unternehmen und Medien unterstützen den Wettbewerb als Partner. Dazu gehören BMW, Capgemini, die Frankfurter Allgemeine Zeitung und das Manager Magazin.

Mit Hauptsitz in Stuttgart ist Ernst&Young eines der großen deutschen Prüfungs- und Beratungsunternehmen und das deutsche Mitgliedsunternehmen von Ernst&Young Global. Im Bereich Steuerberatung ist Ernst&Young die Nummer Eins unter den deutschen Kanzleien. Ernst&Young beschäftigt rund 6.200 Mitarbeiter an 22 Standorten und erzielte im Geschäftsjahr 2004/2005 eine Gesamtleistung von 948 Mio. Euro. Ernst&Young gehört damit zu den drei großen deutschen Prüfungs- und Beratungsunternehmen. Die rund 106.000 Mitarbeiter von Ernst&Young Global erzielten im Geschäftsjahr 2004/2005 einen Umsatz von 16,9 Mrd. US\$.

Weitere Infos:

<http://www.de.ey.com>

http://www.ey.com/global/content.nsf/Germany_EoY/Sieger_und_Finalisten_-_Die_Sieger_-_Globetrotter



Globetrotter Ausrüstung

Jens Kreklau

Pressesprecher

Denart & Lechhart GmbH

Bargkoppelstieg 12

22145 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 679 66 146

jens.kreklau@globetrotter.de

martin.haag@globetrotter.de