

Hamburg, 04. März 2002

Europas Reiseausrüster Nr. 1 zieht in den Steglitzer Kreisel

Durch den Steglitzer Kreisel wird in Zukunft nicht nur Berliner Luft, sondern auch der Duft der weiten Welt wehen. Im ehemaligen ZOB eröffnet Globetrotter Ausrüstung – der größte Outdoor-Spezialist in Europa – am 2. März 2002 sein "Flaggschiff", ein Geschäft in Europa, in dem schon das Einkaufen zum Freizeit-Erlebnis wird. Im Erdgeschoss des Verwaltungshochhauses ist auf 4300 qm ein Einkaufsparadies entstanden, das nach modernsten Erkenntnissen des Ladenbaus und der Verkaufspsychologie gestaltet wurde – der größte Outdoor/Trekking-Store in Europa. Verantwortlich für die Planung ist der Hamburger Architekt Professor Holger Moths.

Zur Firmenphilosophie von Globetrotter Ausrüstung gehört, dass sich die Kunden in ihren Geschäften wohlfühlen. Behagt die Atmosphäre dem Kunden, geht er länger auf Entdeckungsreise. Je mehr Nützliches er entdeckt, desto mehr kauft er.

Was Globetrotter für abenteuerliche Reisen und aktive Freizeit zu bieten hat, ist in der Tat gewaltig. Weltweit bietet Globetrotter Ausrüstung nicht nur das hochwertigste, sondern auch das breiteste Sortiment an Outdoor-Trekking-Artikeln. Zelte, Schlafsäcke, Rucksäcke, Fahrradtaschen, Kanus, Kajaks sowie tausend nützliche Kleinigkeiten wie Kocher, Hi-Tech-Taschenlampen, Satelliten-Navigationsgeräte, Messer, Uhren, Kompass, Astronauten-Nahrung, Wasserfilter, Landkarten, Reisebücher, Kletterausrüstung. Aber auch so ausgefallene Nützlichkeiten wie Schlangenbiss-Sets, Nottoiletten, Nachtsichtgeräte, Schatzsuch-Geräte, Goldwaschpfannen, Reisebügeleisen, Astronauten-Kugelschreiber und Weltempfänger.

Den größten Bereich in dem Berliner "Flaggschiff" nimmt die Reise- und Freizeitbekleidung inklusive Schuhe ein. Hier findet der Kunde Neopren-Shorts für Kajaksportler, expeditionstaugliche Gore-Tex-Jacken, aber auch funktionelle Freizeit-Jacken für Jedermann, Fleece-Pullover, Freizeithemden, Funktions-Unterwäsche, Socken mit Links-Rechts-Ausführung, wasserfeste Sandalen, Wanderstiefel und Schuhwerk für steile Wände. Insgesamt bietet der Branchen-Primus rund 12.000 Artikel 600 verschiedener Marken an. Wer zuhause in Ruhe im Sortiment weiterstöbern möchte, dem steht das 530-Seiten-Handbuch zur Verfügung (allgemein auch als Ausrüstungs-Bibel bekannt).

Neben der riesigen Angebots-Palette ist die Kompetenz des Verkaufspersonals das Erfolgsgeheimnis der Firma, die 1979 in Hamburg gegründet wurde. Die meisten der Kundenberater haben einschlägige Reiseerfahrung. Kunden sind nicht nur Extrem-Reisende, sondern zum typischen Käufer gehört eigentlich jeder, der seine Freizeit am liebsten am Busen der Natur verbringt. Selbst für den Globetrotter-Nachwuchs finden die Eltern hochwertige, strapazierfähige Freizeit-Bekleidung. In der Kinderecke werden die Kleinen spielerisch an die Vielfalt fremder Kulturen herangeführt. In einer Kühlkammer können die Kunden bei arktischer Kälte und unterschiedlichen Windverhältnissen die Wärmeleistung der Schlafsäcke testen und dabei wohligh träumen. Wer die vielen Wasserwege im Berliner Umland kennen lernen will, erleichtert sich die Qual der Bootswahl im hauseigenen Testbecken. Die großen Videowände informieren die Kunden über Reiseziele, über Messe-

Neuigkeiten oder über detaillierte Materialkunde. Bei den imposanten Ausmaßen ist der Laden natürlich auch für Vortrags- und Dia-Veranstaltungen geeignet. Kletterpanorama oder Safari-Impressionen bringen den Kunden in Urlaubsstimmung. Ein Internet-Cafe ermöglicht das weltweite Surfen in die virtuelle Welt des Reisens. Wer gleich seinen Flug oder Reise buchen möchte, kann es im integrierten Reisebüro realisieren. Die Firma Jack Wolfskin (als einer der führenden Hersteller im Outdoor-Sektor) präsentiert auf ca. 400 qm ihr gesamtes Sortiment. Jack Wolfskin ist nicht nur deren größter Lieferant, Globetrotter Ausrüstung ist auch für den Jack Wolfskin Mailorder Service (<http://www.jack-wolfskin.com>) verantwortlich. Damit es bei der Parkplatzsuche keinen Stress gibt, stehen im benachbarten Parkhaus 350 Parkplätze zur Verfügung, die über einen direkten Zugang mit den Ladenräumen verbunden sind. Die U-Bahn-Linie 9 und die S-Bahn-Linie 1 halten direkt am Steglitzer Rathaus. Außerdem steuern acht Buslinien den neuen ZOB an. Der Megastore in Steglitz wird nicht nur eine Fundgrube für Berliner Outdoor-Fans sein, sondern durch seine Größe auch viele auswärtige Kunden anlocken.