

Einladung zum Preview des Online-TV-Sender „4-Seasons.TV“

am 21. Juli 2007 von 13:00 Uhr bis ca. 14:30 Uhr
auf der OutDoor-Messe in Friedrichshafen
Raum Schweiz, Konferenzzentrum West OG

Globetrotter Ausrüstung und Moving Adventures gründen ersten IP-TV Sender für Outdoor- und Reise-Fans.

Ende 2007 soll er on air sein: Deutschlands erster IP-TV Sender für alle Outdoor- und Reise-Fans: 4-Seasons.TV. Als „bewegte“ Ergänzung des erfolgreichen Kundenmagazins 4-Seasons.de von Globetrotter Ausrüstung (Vertriebsauflage: 150.000 Ex) wird der Sender auf neun „Kanälen“ die gesamte Faszination von Outdoor, Reise und Abenteuer zeigen und zusätzlich jede Menge Ausrüstungs-Tipps, Marken- und Produktinfos sowie Traumziele in verschiedensten Sendeformaten anbieten, vom in Deutschland unbekanntem Werbespot der Kultmarken bis zur großen Reise-Doku.

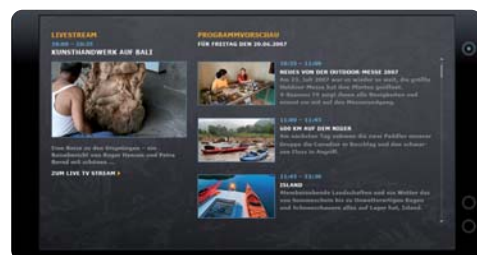
4-Seasons.TV wird von Anfang an ein Vollprogramm anbieten, d.h. der Nutzer hat beim Anklicken von 4-Seasons.TV stets einen permanenten Stream aus dem laufenden Programm im Angebot, kann aber jederzeit auch in alle anderen Kanäle switchen. Begeistern wird den Nutzer das Format des Videoplayers sowie die intuitive Navigation, die sich fast komplett on-Screen auf dem „Fernsehbildschirm“ abspielt.

Besonderes Highlight ist die kontextsensitive Verknüpfung der Filme und Videos direkt in das online Shop Angebot von www.globetrotter.de. Damit wird für Marken und Kunden der Traum vom Direct-Response wahr: Hat der Kunde eben noch die Packrolle auf dem Motorrad des Wüstenabenteurers Michael Martin gesehen, so kann er sich zwei Klicks weiter schon über Größen, Farben, Preise informieren und das Wunschprodukt im 24h-Service bestellen.

Premiere des Offline-Dummys mit allen Funktionalitäten ist auf der OutDoor-Messe am 21. Juli 2007 in Friedrichshafen. Hier informieren die Geschäftsführungen von Globetrotter Ausrüstung und Moving Adventures Medien auch über alle crossmedialen Nutzungsmöglichkeiten zwischen Print und Online-TV für die Profilierung von Produkten und Dienstleistungen aus den Kernbereichen Outdoor und Reise sowie über die Vernetzungen mit www.globetrotter.de, www.reiseberichte.com sowie www.4-Seasons.de.

Weitere Infos zu Inhalten, Strategie und Media-Angeboten erhalten Sie unter mail@4-Seasons.TV oder von Ulf Michels, Projektleitung 4-Seasons.TV bei Moving Adventures Medien GmbH unter 089-383967-85 und ulf@4-Seasons.TV.

Anmeldungen für den Preview bitte formlos unter mail@4-Seasons.TV!



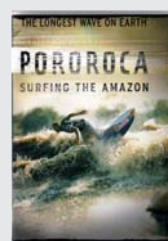
Globetrotter Ausrüstung

Mit sechs Filialen, dem Handbuch und dem Onlineportal www.globetrotter.de ist Globetrotter Ausrüstung Europa's Nr. 1 für Outdoor- und Reiseausrüstung. Globetrotter steht für kompromisslose Qualität, ein lückenloses Sortiment und vor allem für beste Beratung und Kompetenz seiner Mitarbeiter. Globetrotter setzt mit seinen Filialen (bis zu 7.000 qm) neue Maßstäbe im Bereich Erlebnis-Shopping. Und die größte Filiale, www.globetrotter.de, verzeichnet am Tag ca. 45.000 Besucher und 640.000 Seitenaufrufe. Das 670 Seiten starke "Handbuch" ist mittlerweile zur „Outdoor-Bibel“ der Branche geworden und das Kundenmagazin "4-Seasons.de" ist mit einer garantiert vertriebenen Auflage von 150.000 Ex. Europa's größtes Outdoor-Magazin.



Moving Adventures Medien GmbH

Die Kommunikationsagentur mit Sitz in München und Hamburg konzentriert sich auf das Themenfeld Sport-Natur-Abenteuer und bietet in diesem Bereich von der klassischen Werbetbetreuung bis zur Konzeption und Durchführung von Events (www.eoft.de) alle Facetten im Kommunikationsmix an. Schwerpunkt ist die Produktion von filmischen Content, vom Werbespot über den Dokumentarfilm bis zu branded entertainment oder komplette Fernsehserien.



4-Seasons.de

Das kostenlose Kundenmagazin von Globetrotter Ausrüstung erscheint seit 2007 viermal pro Jahr in einer garantiert verbreiteten Basis-Auflage von 150.000 Exemplaren. Inhaber der GlobetrotterCard, Kunden der Filialen sowie des Versandes sind die Hauptbezieher des Magazins – hinzu kommt eine wachsendes Abo-Auflage, die zusätzlich zur Basis-Auflage gedruckt wird. Thematisch widmet sich 4-Seasons ganz dem Globetrotter-Motto „Träume leben“: mit große Reportagen, Reisetories und Hintergrundinfos. Erstklassige Fotos und anspruchsvolles Layout unterstreichen den hochwertigen Charakter. 4-Seasons überzeugt als eigenständige Zeitschrift und genießt bei den Lesern – anders als viele verkaufsorientierte Kundenmagazine – hohe Glaubwürdigkeit und großen Sammelwert.

