

Globetrotter Ausrüstung eröffnet Filiale in München

Pressemitteilung

München, 04.03.2011
Nr. 05 / 2011

Pressesprecherin München

Alix von Melle
+49 89 444 555 7-651
alix.vonmelle@globetrotter.de

Globetrotter Ausrüstung
Denart & Lechhart GmbH
Isartorplatz 8-10
80331 München

Pressemitteilung:
www.globetrotter.de/muc_pm

Pressebilder zum Download:
www.globetrotter.de/muc_pics

Online-Pressebereich:
www.globetrotter.de/presse

Am 5. März 2011 eröffnet Globetrotter Ausrüstung eine neue Filiale am Isartorplatz (ehemals Rieger City). Auf einer Verkaufsfläche von 6.500 Quadratmetern hat der Outdoor-Ausrüster aus Hamburg eine außergewöhnliche Erlebniswelt mit Regenkammer, Kanubecken, Kletterwand, einer Höhen-Kältekammer und einem einmaligen Klang-Raumkonzept geschaffen.

Bei einem Sortiment von insgesamt 25.000 Artikeln von rund 700 Herstellern findet der Kunde auf vier Etagen nahezu alles aus den Bereichen Outdoor und Reise: Angefangen bei Funktionsbekleidung und Schuhen über Zelte, Taschen, Ruck- und Schlafsäcke, Landkarten und Bücher bis hin zur Ausrüstung rund um die Themen Radfahren, Winter-, Wasser- und Bergsport.

Eine der Hauptattraktionen ist die 125 Quadratmeter große **Höhen-Kältekammer**. Bei arktischen Temperaturen werden Höhen aus dem Trekking- und Expeditionsbereich simuliert. Der Kunde hat so die Möglichkeit, die Ausrüstung und Bekleidung vor Ort zu erproben und sich zusätzlich auf verschiedenen Trainingsgeräten für die nächste Expedition vorzubereiten.

Im Basement befindet sich eine 100 Quadratmeter große **Wasseraktionsfläche mit Gegenstromanlage**, auf der Faltboote, Kanus und Kajaks getestet werden können. Während der Wintermonate steht dem Kunden hier ein umfangreiches Angebot an Wintersportausrüstung zur Verfügung. An der **60 Meter langen Schuhwand** werden die 350 verschiedenen Schuhmodelle aus dem Globetrotter Sortiment präsentiert.

Eine **gläserne Kletterwand** mit 74 Quadratmetern Boulderfläche sowie eine **Regenkammer mit Windmaschine** laden ebenfalls zum Ausprobieren der Ware ein. Auf 260 Quadratmetern bietet das **Kinderland** außerdem Ausrüstung speziell für die kleinen Globetrotter.

Auf einer **Sonderfläche** von 234 Quadratmetern haben Firmen die Möglichkeit, sich ein Jahr lang zu präsentieren. Im ersten Jahr wird die kanadische Firma Arc`teryx ihre hochwertigen Produkte dort zeigen. Ein Reisebüro und eine Reisepraxis, in der man sich impfen lassen kann, runden das Angebot ab. Zudem betreibt die Sektion Oberland des Deutschen Alpenvereins seine Servicestelle in der Globetrotter Filiale.

Zusatzinformationen

Acht Millionen Euro Umbaukosten

Aus einem verschachtelten Bau mit 32 verschiedenen Ebenen in der ehemaligen Rieger-City wurde eine 6500 Quadratmeter große Verkaufsfläche auf vier Etagen geschaffen. Über acht Millionen Euro hat Globetrotter Ausrüstung in den Ladenumbau investiert. Verantwortlich für die Planung und die Realisation des ungewöhnlichen Outdoor-Geschäftes ist der Hamburger Architekt Prof. Holger Moths. Er setzt mit der Neugestaltung des Riegerblocks neue Maßstäbe in der außergewöhnlichen Ladengestaltung. Auch die Umbaumaßnahmen der Globetrotter Filialen in Hamburg, Berlin, Dresden, Frankfurt und Köln betreut er federführend.

100 neue Mitarbeiter

Für den reibungslosen Ablauf vor und hinter den Kulissen der neuen Münchner Globetrotter Filiale sorgen rund 100 Mitarbeiter, deren Arbeitsplätze zu Beginn dieses Jahres neu geschaffen wurden. Ein Rezept für den Erfolg von Globetrotter Ausrüstung ist das motivierte, service- und beratungsorientierte Team. Die reiseerfahrenen Verkäufer sind die Seele des erfolgreichen Unternehmens – authentische und glaubwürdige Menschen, die sich mit der Philosophie von Globetrotter Ausrüstung identifizieren und die verschiedenen Outdoor-Sportarten auch selbst betreiben.

Das Unternehmen

Globetrotter Ausrüstung wurde 1979 von den beiden Weltenbummlern und Überlebensexperten Klaus Denart und Peter Lechhart in Hamburg gegründet. Seit 1989 beziehungsweise 1991 sind Andreas Bartmann und Thomas Lipke geschäftsführende Gesellschafter. Mit 230 Millionen Euro Umsatz im Geschäftsjahr 2010/2011 ist Globetrotter Marktführer der Outdoor-Branche in Europa.

Heute verfügt Globetrotter Ausrüstung mit seinen sieben Filialen in Hamburg, Berlin, Dresden, Frankfurt, Bonn, Köln und München über eine Verkaufsfläche von insgesamt 27.900 Quadratmetern. Hier werden 56 Prozent des Umsatzes erwirtschaftet. 44 Prozent werden im Versandhandel generiert, davon wiederum 80 Prozent über das Internet. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 1.400 Mitarbeiter aus 60 verschiedenen Nationen.

Der Dachauer Künstler Till Julian Huss war fast ein Jahr damit beschäftigt, für Globetrotter Ausrüstung das Thema Outdoor-Emotionen auf die Leinwand zu bringen. 25 Werke finden sich in der Münchner Filiale wieder. Sie dokumentieren eindrucksvoll, dass Kunst auch Verkaufsflächen spannend inszenieren kann.

Fakten zu Globetrotter Ausrüstung

Filiale München:

Eröffnung:	Samstag, 05. März 2011 um 10.00 Uhr
Adresse:	Isartorplatz 8-10, 80331 München Tel.: 089 / 444 555 7 - 0 Email: shop-muenchen@globetrotter.de
Öffnungszeiten:	Montag bis Samstag 10.00 - 20.00 Uhr
Verkehrsanbindung:	S-Bahn-Station Isartor, Trambahn 17 und 18 Station Isartor, Parkgarage Rieger-City
Filialleiter:	Jens Holst
Mitarbeiter:	circa 100
Verkaufsfläche:	6.500 Quadratmeter auf vier Etagen
Investitionsvolumen:	8 Millionen Euro
Kooperationspartner:	DAV Summit Club, Reisepraxis des Berliner Centrums für Reise- u. Tropenmedizin (Dr. Tomas Jelinek), Sektion Oberland des Deutschen Alpenvereins
Highlights:	125 Quadratmeter große Höhen-Kältekammer, 60 Meter lange Schuhwand, 100 Quadratmeter große Wasseraktionsfläche mit Gegenstromanlage, Regenkammer, gläserne Kletterwand, 260 Quadratmeter Kinderland, Sonderfläche

Das Unternehmen:

Firmengründer:	Klaus Denart & Peter Lechhart
Gründungsjahr:	1979 in Hamburg
Geschäftsführer:	Andreas Bartmann & Thomas Lipke
Gesamtverkaufsfläche:	27.900 Quadratmeter
Umsatz Geschäftsjahr 2010/2011:	230 Mio. Euro
Mitarbeiter gesamt:	circa 1.400
3 Standbeine:	Filialen in sieben Großstädten, Versandhandel, Internet-Versand
Ladengeschäfte:	Hamburg, Köln, Berlin, Dresden, Frankfurt, Bonn, München
Handbuch:	erscheint einmal jährlich, umfasst über 700 Seiten, Auflage: 1.200.000 Exemplare, zusätzlich Sommer Spezial, Herbst- und Winter Katalog
Sortiment:	25.000 Artikel von rund 700 Herstellern
4-Seasons:	Kundenmagazin, erscheint viermal jährlich, ist mit 430.000 Exemplaren pro Ausgabe bei um die 90 Seiten das auflagenstärkste Outdoor-Magazin Europas
4-Seasons.TV:	Vollprogramm im Internet für alle Outdoor-, Abenteuer- und Reisefans: aktuelle News, spannende Dokumentationen, Informationen über Reiseziele, Tests und Tipps rund um Ausrüstung, Marken und Produkte
Veranstaltungen:	Veranstaltungskalender in jeder Filiale, erscheint zweimal jährlich

Kooperationspartner

Ab 5. März 2011 startet das **Summit Reisebüro** in der neuen Filiale von Globetrotter Ausrüstung. Es befindet sich direkt im Erdgeschoß und ist barrierefrei erreichbar. Neben den Angeboten namhafter Veranstalter werden auch die Reisen des DAV Summit Clubs angeboten, so dass für sämtliche Urlaubswünsche attraktive Reisen vermittelt werden können. Ein besonderes Augenmerk liegt auf Individual- und Bausteinreisen sowie auf Aktiv- und Kulturreisen weltweit.

Die DAV Summit Club GmbH ist mit einem Jahresumsatz von 13 Millionen Euro und etwa 12.000 Teilnehmern im Jahr im deutschsprachigen Raum führender Anbieter für aktive Berg- und Kulturerlebnisse. Aktuell können die Kunden aus mehr als 450 Reisen und Kursen in über 60 Ländern wählen. Als weltgrößte Bergsteigerschule mit über 50-jähriger Erfahrung liegt der Angebotschwerpunkt neben der alpinen Ausbildung auf Bergsteigen, Wandern und Trekking weltweit. Die breite Palette wird durch Ski- und Schneeschuhtouren, Expeditionen zu Sieben- und Achtausendern und Bike-Reisen abgerundet.

In der **integrierten Reisepraxis** des Berliner Centrums für Reise- und Tropenmedizin von Dr. Tomas Jelinek informieren spezialisierte Ärzte über medizinische Reisevorbereitungen und verabreichen alle erforderlichen Schutzimpfungen, zum Beispiel gegen Typhus oder Malaria. Die Reisepraxis befindet sich im ersten Obergeschoss der Globetrotter Filiale in München. Der Service wird dort angeboten, wo sich der Kunde für seine Reise ausstattet. Er wird ohne Voranmeldung von erfahrenen Ärzten individuell betreut und ausführlich zu den gesundheitlichen Risiken und erforderlichen Vorsorgemaßnahmen auf seiner persönlichen Reise beraten.

Außerdem ist ab dem Eröffnungstag die Servicestelle der **Sektion Oberland des Deutschen Alpenvereins (DAV)** in der Filiale zu finden. Neben dem allgemeinen Service steht den Mitgliedern und Interessierten eine Leihbibliothek mit Führerliteratur und Karten für den Alpenraum, ein Verleih für Bergsportausrüstung und ein Shop zur Verfügung. Auch die unbewirtschafteten Hütten der Sektion können in der neuen Servicestelle gebucht werden. Im Seminarbereich finden laufend Veranstaltungen zu Theorie- und Praxisthemen im Bergsport statt.

„Mit unseren erweiterten Öffnungszeiten (Montag bis Samstag bis 20 Uhr) wollen wir für unsere Mitglieder deutlich besser erreichbar sein und gemeinsam mit unseren Partnern das Haus auch inhaltlich zum ersten Anlaufpunkt für Bergsteiger in München und Umgebung etablieren“, so Dr. Walter Treibel, der erste Vorsitzende der Sektion Oberland und selbst passionierter Bergsteiger und Bergmediziner.

Kontakt Daten Kooperationspartner

Summit Reisebüro

Telefon: 089 / 23 23 97 34

Telefax: 089 / 23 23 97 64

info@summit-reisebuero.de

www.summit-reisebuero.de

Öffnungszeiten:

Mo. - Sa.: 10.00 - 20.00 Uhr



Servicestelle der Sektion Oberland des DAV e.V.

Telefon: 089 / 29 07 09 - 0

Telefax: 089 / 29 07 09 - 515

service@dav-oberland.de

www.dav-oberland.de

Öffnungszeiten:

Mo., Fr.: 08.00 - 20.00 Uhr

Di., Mi., Do., Sa.: 10.00 - 20.00 Uhr



Reisepraxis des Berliner Centrums

für Reise- und Tropenmedizin

Telefon: 030 / 96 06 094 - 0

Telefax: 030 / 96 06 094 - 11

contact@bctropen.info

www.bctropen.de

Öffnungszeiten:

Mo. - Fr.: 15.00 - 19.00 Uhr

Sa.: 12.00 - 17.00 Uhr

